



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



**Royal
HaskoningDHV**
Enhancing Society Together

Příloha č. 6

Cestovní ruch a kultura oborová koncepce

Strategický plán rozvoje města
Nepomuk



červen 2018

Obsah

I.	Analytická část.....	3
1.	Ubytovací a stravovací kapacity	3
1.1	Ubytovací kapacity v Nepomuku.....	3
1.2	Stravovací zařízení v Nepomuku	5
1.3	Další ubytovací a stravovací zařízení v okolí Nepomuku.....	5
2.	Památky ve městě a okolí.....	6
2.1	Kulturní památky v Nepomuku.....	6
2.2	Kulturní památky na Nepomucku.....	9
3.	Další atraktivity pro cestovní ruch ve městě a okolí.....	16
3.1	Atraktivity v Nepomuku.....	16
3.2	Další atraktivity v okolí	17
3.3	Významné vzdálenější atraktivity	19
4.	Mapování a analýza přírodních atraktivit pro cestovní ruch a okolí.....	19
5.	Kulturní a společenské akce ve městě s atrakčním potenciálem	21
6.	Aktivity kulturního a informačního centra Nepomuk	23
6.1	Vydané publikace	23
6.2	Propagačních materiály města	23
6.3	Další činnosti kulturního a informačního centra Nepomuk	24
7.	Aktéři a instituce zapojené do oblasti kultury a cestovního ruchu ve městě	24
8.	Analýza aktivit v oblasti podpory cestovního ruchu na regionální úrovni	25
9.	Infrastruktura a možnosti pro aktivní trávení volného času v okolí města.....	26
10.	Analýza výdajů města na podporu rozvoje cestovního ruchu a kultury	30
11.	Analýza dalších aktivit města v oblasti propagace a marketingu.....	30
12.	Analýza image města pro návštěvníky	31
13.	Analýza trendů v cestovním ruchu	32
14.	SWOT analýza.....	34
II.	Návrhová část.....	36
1.	Shrnutí závěrů a obecná data k cestovnímu ruchu	36
2.	Zakotvení Koncepce ve Strategickém plánu města.....	37
3.	Aktivity Oborové koncepce Cestovní ruch a kultura	42
3.1	Priorita 2.1 Rozvoj infrastruktury pro CR	42

3.2	Priorita 2.2 Podpora spolupráce veřejné a soukromé sféry a rozvoj systematického řízení destinace.....	46
3.2.1	Rozvoj systematického managementu cestovního ruchu.....	46
3.2.2	Rozvoj marketingu v cestovním ruchu	50
3.2.3	Systematizace nabídky a rozvoj produktů cestovního ruchu	57
4.	Harmonogram navržených aktivit oborové koncepce Cestovní ruch a kultura	61
5.	Návrh tematických balíčků cestovního ruchu	63
6.	Návrh aktivit Kulturního a informačního centra města Nepomuk.....	64

I. Analytická část

Rozvoj cestovního ruchu a kultury je jedním ze směrů rozvoje města Nepomuk. Oborová koncepce vychází ze strategického plánu, z jeho analytické i návrhové části, přičemž jednotlivá témata dále rozpracovává. Oborová koncepce je zpracována pro střednědobý horizont let 2018 až 2022. Vzhledem k významu okolí pro cestovní ruch v Nepomuku je v analytické části věnována pozornost i okolí města, především v rozsahu správního obvodu obce s rozšířenou působností Nepomuk, ale také atraktivitám v sousedních správních obvodech, které ovlivňují cestovní ruch v Nepomuku. Návrhová část míří primárně na aktivity města Nepomuk a jím zřízeného Kulturního a informačního centra.

1. Ubytovací a stravovací kapacity

1.1 Ubytovací kapacity v Nepomuku

Nabídka vhodných a kvalitních ubytovacích zařízení je nezbytnou podmínkou pro rozvoj cestovního ruchu. V Nepomuku nalezneme ubytování ve formě hotelu, penzionu, motelu i kempu. Nabídka luxusnějších ubytovacích zařízení tedy přímo ve městě neexistuje. V současnosti v Nepomuku fungují následující ubytovací zařízení:

- Hotel U Zeleného stromu

Tříhvězdičkový hotel na náměstí A. Němejce č. 69 nabízí 62 lůžek v 27 pokojích. Jsou zde k dispozici jedno a dvojlůžkové, třílůžkové pokoje, rodinný pokoj a apartmá. Restaurace je rozdělena na klasickou švejkovskou restauraci s výčepem o kapacitě 50 míst. Haškův salonek s kapacitou 30 míst, secesní kavárnu s kapacitou 50 míst a letní zahrádku s kapacitou 70 míst. Součástí areálu je reprezentativní společenský sál jako stvořený pro svatby, plesy či jiné kulturní akce včetně školení nebo firemní akce. Švejk restaurant „U Zeleného stromu“ je pilotním projektem největšího českého franchisingového konceptu Švejk Restaurant. Restaurace je zaměřena na tradiční českou kuchyni s použitím domácích surovin z vlastní ekologické farmy. Restaurace nese pečeť Czech Specials.

- Autokemp Nový rybník

Přibližně 2 km od historického centra města Nepomuk na ulici Plzeňská 546 se nachází autokemp, který nabízí ubytování v dřevěných chatách HANIKA se 4 lůžky, možností přistýlky a Gizelou se 2 lůžky (rovněž možnost přistýlky). Chaty jsou vybaveny malou ledničkou, pro spaní ložním prádlem, včetně polštářů a prošívaných dek. Mezi standardní vybavení patří kuchyňka, umývárny, WC a společné sprchy. V autokempu je vyhrazeno 80 míst pro obytné přívěsy s přípojkami elektrického proudu (10 A), včetně míst pro stany. V sousedství areálu autokempu je přírodní rybník nabízející koupání včetně upravené písčité pláže, sportoviště a dětského hřiště. Restaurace umístěná přímo v areálu nabízí celodenní stravování včetně prodeje základních potravin. Hosté trávící dovolenou sportem mohou hrát na sportovištích kempu minigolf, fotbal, tenis, volejbal nebo podnikat výlety na kolech do okolí Nepomuka po značených cykloturistických trasách.

- Pivnice a penzion Myslivna

V rámci penzionu jsou k dispozici dva dvoulůžkové pokoje, jeden třílůžkový pokoj a dva čtyřlůžkové pokoje. Kuchyňský kout, sprcha a WC jsou umístěny ve společných prostorách. Venkovní terasa s 20

místa nabízí v letních měsících možnost grilování ve venkovním krbu. Kapacita restaurace je 50 míst, tudíž je zde prostor pro pořádání rodinných i firemních akcí. Hostům zcela jistě poslouží i parkovací místa přímo u budovy.

- Penzion S.

Lůžková kapacita penzionu činí 12 osob. Pokoje jsou vybaveny vlastním sociálním zařízením. Součástí nabízených služeb je i stravování, parkoviště a wifi.

- Penzion Teta

Nově zrekonstruovaný tříhvězdičkový penzion má kapacitu 12 osob a čtyři pokoje. Všechny pokoje jsou standardně až mírně nadstandardně zařízené (moderní kuchyně, sporák, mikrovlnná trouba, myčka, lednička + mrazák, kabelová televize, 2 koupelny = 1 sprcha, 2 WC, vana, pračka, sušák, sušička). Mezi vybavení penzionu patří i oplocené parkoviště (pro čtyři osobní automobily), velká oplocená zahrada, zahradní vybavení (gril, stoly, slunečník, atd.) a venkovní bazén. Pro děti je v nabídce i jízda na koních.

- Penzion Roman Racek

Rekreační dům se nachází na okraji města Nepomuk v klidné chatové oblasti. Centrum a ostatní občanská vybavenost je ve vzdálenosti 700 m. Parkování je možné na dvoře. K dispozici je venkovní bazén, prostorná pergola vybavená zahradním nábytkem, grilem a radiem. Dále je možnost využití velké trampolíny, pískoviště, houpaček a dětského bazénku. 500 m les. Rodinný dům nabízí ubytování pro 4 osoby v celkem 3 pokojích. Stravování je možné v objektu, který je dále relativně dobře vybaven (kuchyně - el. trouba, sklokeramická varná deska, lednice s mrazákem, varná konvice, mikrovlnná trouba, myčka, jídelní stůl a židle. 2x TV (satelit), rádio, DVD, wifi).

- Penzion Stichenwirth

Stylově vybavený penzion s celkovou ubytovací kapacitou 10 lůžek je položen na jihozápadním okraji Nepomuku. V přízemí je prostorné apartmá s obytnou místností s kachlovými kamny, kuchyňským koutem, TV, lednicí, dvěma ložnicemi, koupelnou se sprchovým koutem, umyvadlem a WC. Počet lůžek je 5-6. V apartmá je po dohodě možnost ubytování se psem. Penzion nabízí ubytování ve 2 a 3 lůžkovém pokoji s možností přistýlky. Každý pokoj je vybaven koupelnou se sprchovým koutem, umyvadlem, WC a TV. Oba pokoje jsou situovány v podkroví, s výhledem do přírody, přístupné samostatným schodištěm.

Následující tabulka zachycuje počet ubytovacích kapacit v Nepomuku.

Tab. 1: Ubytovací zařízení v Nepomuku

Typ ubytovacího zařízení	Název	Počet pokojů	Počet lůžek	Adresa
Hotel ***	Hotel U Zeleného stromu	27	62	Nám. A.Němejce 69
Autokemp	Kemp Nový Rybník	*	*	Plzeňská 546
Penzion	Pivnice a penzion Myslivna	5	15	Myslivecká 433
Penzion	Penzion S.	*	12	Husova 140
Penzion	Penzion Teta	4	12	Blatenská 143
Penzion	Penzion Roman Racek	3	4	Třebčická 501
Penzion	Penzion Stichenwirth	3	10	Plzeňská 59

* data neuvedena

Zdroj: internetové stránky jednotlivých zařízení, 2017

1.2 Stravovací zařízení v Nepomuku

Kromě restaurací, které jsou v rámci výše zmíněných ubytovacích zařízení, fungují v Nepomuku také:

- Sokolovna Nepomuk

Příjemná restaurace se zajímavými interiéry a domácí kuchyní se nachází v oblíbeném kulturním objektu vedle tenisových kurtů. Kapacita restaurace je 50 míst a je tak vhodná k pořádání soukromých či firemních akcí. K pronajmutí pro velké společenské akce, plesy, koncerty či svatební hostiny slouží velký sál s balkonem a celkovou kapacitou až 250 osob. Sál je vybaven svým vlastním zázemím pro občerstvení, ozvučovací a světelnou a promítací technikou. V prostorách jeviště se nachází multifunkční lezecká stěna s možností zapůjčení lezeckého vybavení. V prvním patře budovy se nachází Sport bar s kapacitou kolem 50 osob. Můžete si zde zahrát kulečnický, fotbalový nebo sledovat sportovní přenosy. K dispozici je také Juke box. Otevřeno je pátek - sobota od 18.00 do 02.00 hodin. Další prostory pro pořádání menších rodinných oslav, firemních večírků, prezentací, degustací a rautů nazývané jako VIP salonek jsou ideální pro uzavřenou společnost do 40 osob. Salonek disponuje vlastním zázemím pro občerstvení (pípa, kávovar a vinotéka). Výhodou je kvalitní ozvučení s možností využití audiovizuální techniky.

- Hostinec Na Vyskočilce (Knárovka)

Klasickou českou pivnici lze nalézt pod zámek Zelená Hora v ulici Klášter 18. Hospoda představuje unikátní prostor, v kterém se zastavil čas. Vzduchem hnané pivo ze středověkého sklepa, kachlová kamna a tradiční nabídka lihovin láká mnohé turisty.

- Sport bar Goalissimo

Sportovní bar Na Vinici I. 435 je tvořen ve sportovním duchu a přizpůsoben televizním přenosům z oblasti sportu. V baru se nachází tři televize, velkoplošná projekce, šipky a „fotbálek“.

- Pizzerie Marshall

Nový podnik, který byl otevřen v době zpracování analytického profilu (v listopadu 2017), je umístěn v centru města, naproti kostelu sv. Jan Nepomuckého. Nabízí italskou, americkou a českou kuchyní a provozuje rozvoz jídla po městě.

1.3 Další ubytovací a stravovací zařízení v okolí Nepomuku

Ubytovací a stravovací kapacity najdeme i v několika okolních obcích v blízkosti Nepomuku.

Z hlediska rozvoje cestovního ruchu v Nepomuku jsou nejvýznamnější tyto:

Angusfarm Soběsuky

Ve vzdálenosti 3,5 km z centra Nepomuku. Gastronomická restaurace s penzionem se zaměřením na steaky a jiné hovězí speciality z plemene ANGUS z vlastní biofarmy.

Žinkovy, hostinec U Zlatého jelena

Ve vzdálenosti 6,5 km z centra Nepomuku. Restaurace a ubytování s 20 lůžky.

Vrčeň, hostinec Na Faře

Ve vzdálenosti 1,5 km od železniční stanice Nepomuk.

Vrčeň, ubytování a restaurace u sv. Vojtěcha

Celková kapacita je 16 lůžek ve dvoulůžkových pokojích, součástí je restaurace.

Farma Olšovka

Penzion nad jízdárnou s pěti třílůžkovými pokoji. Další pokoje v tzv. privátní zóně. Celková kapacita 55 osob. Farma se nachází na území obce Žinkovy 11 km od Nepomuku.

2. Památky ve městě a okolí

2.1 Kulturní památky v Nepomuku

V ústředním seznamu kulturních památek spravovaném Národním památkovým ústavem je zapsáno 19 objektů na území města Nepomuk. Jde o oba nepomucké kostely, budovu arciděkanství, pět městských domů v historickém jádru města, pavilon Daliborka nad Zelenohorskou poštou u dětského domova, areál bývalých železáren v Železné Huti a devět drobnějších objektů (kaple, sochy, kašna, hrob rudoarmějčů). Jednotlivé památky byly analyzovány z hlediska jejich potenciálu pro cestovní ruch stupnicí jedna až pět. Stupeň jedna znamená žádný vliv, stupeň dva znamená vliv minimální (památko stojí za povšimnutí), stupeň tři znamená vliv střední (památko stojí za detailnější pozornost), stupeň čtyři znamená podstatný vliv na cestovní ruch (k památce stojí za to odbočit a dozvědět se o ní více), stupeň pět je vyhrazen pro nejvýznamnější památky, které přitahují návštěvníky.

Tab. 2: Kulturní památky na území města Nepomuk

Název kulturní památky	Lokalita	Adresa	Předmět památkové ochrany	Potenciál pro cestovní ruch
arciděkanství	Nepomuk	Přesanické náměstí č.p. 1	Volně stojící zděná budova s členěnými fasádami a mansardovou střechou. Původ objektu raně barokní (2. pol. 17. stol.) s pozdějšími úpravami, ale původ zdejší fary je nepochybně středověký. Spolu s kostelem sv. Jakuba dominanta Přesanického náměstí.	5
kostel sv. Jakuba	Nepomuk	Přesanické náměstí	Areál kostela je dominantou městečka, kostel představuje významnou raně gotickou a gotickou architekturu s trojlodím bazilikálního typu, vystavěnou v místě ještě starší svatyně samostatné vsi Přesanice. Zvonice pozdně barokní.	5
kostel sv. Jana Nepomuckého	Nepomuk	Plzeňská	Vznik kostela v 17. stol. souvisí s nástupem kultu Jana Nepomuckého. Původně raně barokní kostel se zajímavou a hodnotou vrcholně barokní přestavbou z 30. let 18. století přisuzovanou K. I. Dientzenhoferovi.	5

městský dům	Nepomuk	Jana Jakuba Ryby č.p. 185	Areál domu situovaný v exponované poloze na Přesanickém náměstí. Areál domu a urbanismus náměstí byl nevratně narušen demolicemi ve druhé pol. 20. stol. Podoba obytného domu je výsledkem úprav na přelomu 18. a 19. stol., ale obsahuje starší konstrukce.	4
výklenková kaple sv. Jana Nepomuckého	Nepomuk	Plzeňská	Zděná neorenesanční výklenková kaple nad půlkruhovým půdorysem v jejíž nice stojí hodnotná barokní plastika sv. Jana Nepomuckého. Kaple situována v exponované poloze na hrázi Špitálského rybníka naproti areálu kostela sv. Jakuba.	3
kašna	Nepomuk		Polygonální nádrž s profilovanými stěnami, v jejímž středu stojí na kompozitním sloupu socha panny Marie (od sochaře J. Čapka). Nádrž barokní, sloup se sochou a novogotická mřížka koruny nádrže z 2. pol. 19. stol. Doklad hist. vybavení města.	3
sloup se sochou sv. Vojtěcha	Nepomuk	Přesanické náměstí	Hodnotná raně barokní kamenosochařská práce sestávající z architektonizovaného podstavce a korintského sloupu nesoucího plastiku sv. Vojtěcha. Dílo ze 3/4 17. stol. dříve stávalo na náměstí A. Němejce, na nynější místo přeneseno ve druhé pol. 20. stol.	3
bývalá kaple Božího těla	Nepomuk	Plzeňská č.p.	Nevelká jednolodní zděná stavba s obdélnou lodí a půlkruhovým závěrem. Barokní kaple z konce 17. stol. (snad ještě staršího původu) byla zrušena r. 1786, kol. pol. 19. stol. přistavěn z boku obytný dům a ve druhé pol. 19. stol. adaptace kaple na kovárnu.	3
městský dům	Nepomuk	Plzeňská č.p. 3	Areál domu venkovského typu v těsném sousedství areálu arciděkanství a ve velmi exponované poloze v rámci Přesanického nám. Obytný objekt přízemní se širokým vykrajovaným štítem, pochází patrně z druhé pol. 18. stol., vjezd do dvora zděnou branou.	3
městský dům	Nepomuk	Zelenodolská č.p. 30	Doklad typické zástavby města Nepomuk z 18. a 19. stol. Objekt dochovaný v autentickém stavu, narušen jen dílčími zásahy, s množstvím původních detailů. Dochována jedna z posledních černých kuchyní v Nepomuku.	3
boží muka Chlebíčková	Nepomuk		Sloupková boží muka ojedinělého typu a archaického vzezření. Objekt je tvořen hranolovým pilířem s kaplicí a profilacemi, zhotoveným z jednoho kusu kamene a vsazeným do masivní hranolové kamenné patky. Ve vrcholu kaplice asi barokní kovaný křížek.	2

socha Krista Trpitele	Nepomuk	Plzeňská	Datovaná pozdně barokní plastika v podřivotní velikosti a dobré výtvarné úrovni. Původně patrně stávala na zahradě Sokolovny, nedaleko křižovatky cest, pod starou lípou.	2
socha Madony	Nepomuk		Raně barokní plastika dobré úrovně, jejíž hodnotu zvyšuje přesné označení doby vzniku a osoby donátora, Daniela Františka Táborského z Hirschfeldu, hejtmana a inspektora panství Zelenohorského za hraběte Václava Vojtěcha Šternberka.	2
socha sv. Barbory	Železná Huť	V Parku	Kvalitní kamenosochařské dílo situované v parčíku naproti bývalé železárně. Objekt sestává z hranolového římsového podstavce na jednom základovém stupni a z plastiky světice provedené v obvyklém ikonografickém pojetí. Hodnotná barokní plastika.	2
městský dům	Nepomuk	Jana Jakuba Ryby č.p. 179	Příklad městského domu z přelomu 17. a 18. stol., který sloužil do r. 1785 jako škola a útlé mládí zde trávil skladatel J. J. Ryba. I přes nevhodné stavební úpravy se jedná o jeden z dochovaných historických objektů Přesaničského náměstí.	2
železárna	Železná Huť	V Huti č.p. 77	Součást bývalých železáren-významná technická památka. Dochované budovy jsou dokladem existence plně fungující průmyslové lokality v době teprve počínající industrializace na Plzeňsku. Výrobní objekty se staly základem nové sídelní lokality Železná Huť.	2
městský dům	Nepomuk	náměstí Augustina Němejce č.p. 73	Jeden z dokladů starší městské zástavby v exponované poloze na náměstí. Objekt, jehož jádro je patrně staršího původu, je i přes četné novodobé úpravy příkladem kvalitní maloměstské architektury z přelomu 18. a 19. století.	2
pavilon Daliborka	Nepomuk	Zelenohorská č.p. 77	Drobnější volně stojící zděná stavba věžovitého charakteru s valbovou střechou a hladkými fasádami - původně malovanými. Budova patrně původně souvisela se starým areálem pošty a sloužila zřejmě jako zahradní altán a obydlí zahradníka.	2
hrob s pomníkem rudoarmějců	Nepomuk		Památka na rudoarmějce padlé v květnových bojích roku 1945 s nacisty.	1

Zdroj: Národní památkový ústav, www.pamatkovykatalog.cz, vlastní šetření

Lod' kostela sv. Jana Nepomuckého je volně přístupná každý den, v zimním období od 8 h do 16 h, v letním období od 8 h do 18 h. Kostel sv. Jakuba je možné zpřístupnit na požádání ve Svatojánském muzeu, které se nachází v budově arciděkanství. Při některých akcích města je možné navštívit

městský dům čp. 30. V historickém jádru je řada dalších objektů, které mají parametry kulturní památky.

2.2 Kulturní památky na Nepomucku

Na území správního obvodu ORP Nepomuk se nachází dalších 69 kulturních památek. Kromě kulturních památek se zde nachází i dvě vesnické památkové zóny: Zahrádka a Řesanice.

Památková zóna Zahrádka

Zahrádka je místní částí obce Čížkov. Jde o vísku s drobnou obdélnou návší a za potokem navazující nepravidelnou chalupnickou zástavbou. Ves působí velice příznivě, unikátní je především intaktně dochovaný prostor návsi v klasicistně-empírové podobě, který mírou zachování nemá na jižním Plzeňsku obdoby.

Památková zóna Řesanice

Řesanice jsou místní částí Kasejovic. Jde o ves raně feudálního původu s raně gotickým kostelem a tvrzí. Po obvodu nepravidelné návsi zděné přízemní domy se štítý a špýchary horažďovického typu z 19. století. Zachovány i doklady starší roubené zástavby. Vynikající panoramatické hodnoty.

Tab. 3: Přehled kulturních památek na území obvodu ORP Nepomuk (mimo Nepomuk)

Název	Obec	Lokalita	Předmět památkové ochrany	Potenciál pro cestovní ruch
zámek Zelená hora	Klášter	Zelená Hora	Zámek Zelená hora, původně jeden z nejvýznamnějších hradů Plzeňska, založený po husitských válkách Švamberky, později přestavovaný na zámek. Součástí areálu je neobvykle velký původem gotický hradní kostel a barokní hospodářský dvůr. Výrazná krajinná dominanta Nepomucka.	5
zámek	Žinkovy	Žinkovy	Původně barokní zámek v místech renesanční tvrze, romanticky přestavený po r. 1897 v duchu české renesance a historismu (vídenští architekti Hellmer a Fellner), obklopený krajinářským parkem podle návrhu švédského arch. Swensona. Působivý celek.	5
bývalý klášter cisterciáků	Klášter	Klášter	Dosud málo prozkoumaný mimořádně cenný areál zaniklého románsko-gotického kláštera, který patřil v 13. a 14. stol. k nejvýznamnějším v českém království. Na monumentálnost zaniklých staveb (kostela) poukazují nalezené arch. články.	5
synagoga	Kasejovice	Kasejovice	Velmi dobře dochovaná venkovská pozdně barokní synagoga, jen málo narušená mladšími zásahy. Objekt modlitebny vystaven v centru tehdejšího židovského gheta - kulturněhistorický doklad početné židovské obce a položení židovské čtvrti v obci.	5

kostel Věch svatých	Kasejovice	Řesanice	Jedna z nejstarších staveb v okrese, časně gotický kostel z doby kol. pol. 13. stol., s pozdně gotickými a menší barokními úpravami. Areál kostela vůči vsi v dominantní izolované poloze nad areálem tvrze, výrazná krajinná dominanta.	5
kostel Narození Panny Marie	Oselce	Kotouň	Hodnotná architektura vlašského stavitele Antonia De Maggi, činného na několika stavbách v západních Čechách, zčásti pozměněná mladšími úpravami. Areál kostela spolu s farou tvoří hodnotný historický soubor a výraznou krajinnou dominantu.	5
kostel sv. Jana Křtitele	Čížkov	Čížkov	Kostel při východním okraji vsi, obklopený ohrazeným bývalým hřbitovem. Stavba gotického původu výrazně barokně přestavěná, uplatňující se v krajinném prostředí. Areál kostela spolu s přilehlým areálem fary vytváří hodnotný historický soubor.	4
kostel sv. Ondřeje	Hradiště	Bezděkov	Původně raně gotický kostel s patrným stavebním vývojem v renesanci a koncem baroka, tvořící se zvonící a ohradní zdí hřbitova historickou dominantu středu obce. Svým stářím dokládá středověký původ vsi.	4
kaple sv. Vojtěcha	Kasejovice	Kasejovice	Drobnější kaple vystavěná dle tradice v místě kde se zastavil sv. Vojtěch a nechal zde v období sucha vytrysknout pramen. Kaple zde stála již v r. 1760, na portálku datace do r. 1830. Uvnitř pramen léčivé vody. Součástí bývalých venkovských lázní.	4
radnice	Kasejovice	Kasejovice	Radniční budova dokládá samosprávné postavení městečka a pohledově dominuje celé dlouhé frontě ulicovitého náměstí. Stávající objekt byl vystavěn po požáru původní radnice připomínané v r. 1564.	4
kostel sv. Jakuba	Kasejovice	Kasejovice	Orientovaný kostel v S části náměstí stojí v jižní části ohrazeného hřbitova. Zbarokizovaný kostel původem ze 13. stol. - významná architektura raně gotického původu. Brána se schodištěm doplněna kapličkami ve stylu barokní gotiky.	4
tvrz	Kasejovice	Řesanice	Tvrz s pozdně gotickými architektonickými detaily, zbytek sídla drobné venkovské šlechty. V 18. stol. adaptace k hospodářským účelům - sýpka, areál sloužil jako hospodářský dvůr. V případě kuchyně se jedná o vzácně dochovanou stavbu úzce specializovaného zaměření.	4
socha sv. Jana Nepomuckého	Klášter	Zelená Hora	Kvalitní datované barokní kamenosochařské dílo sestávající z hranolového podstavce a plastiky světce. Figura je oděna v duchu tradiční ikonografie, ale zpodobněna jako klečící na obláčku.	4
sousoší Piety	Klášter	Zelená Hora	Velké kvalitní barokní sousoší situované u cesty k zámku. Hodnotné kamenosochařské dílo	4

			datované nápisy na podstavci dal r. 1741 postavit správce zelenohorského panství Josef L. Lydl.	
výšinné sídliště Velký kámen	Měcholupy	Měcholupy	Výrazné a charakteristické sídliště bavorsko- západočeské chamské kultury, doklad využití podobných poloh touto kulturou na Plzeňsku.	4
kostel sv. Petra a Pavla	Mileč	Mileč	Jednolodní zděný orientovaný kostel s mansardovou střechou je výsledkem rozsáhlé pozdně barokní přestavby. Kvalitní barokní architektura poměrně vzácné dispozice, vystavěná na gotických základech. Výrazná dominanta.	4
kostel Archanděla Michaela	Mladý Smolivec	Dožice	Původem renesanční sakrální stavba z r. 1575, nákladem Mořice Chanovského z Dlouhé Vsi. Oproti řadě stejně starých i pozdějších kostelů méně závislá na schématu gotických chrámových architektur, výrazně přestavěno v 19. stol. Prvořadá krajinná dominanta.	4
kostel sv. Jiljí	Mladý Smolivec	Budislavice	Areál kostela situovaný v jižní části obce a v její v nejvyšší poloze. Kostel je významná sakrální stavba složitějšího středověkého vývoje s raně gotickým jádrem a barokními úpravami. Výrazná dominanta obce a krajiny.	4
zvonice	Neurazy	Neurazy	Volně stojící zvonice zapojená do ohrazení kostela, který byl nově vystavěn v l. 1913-15 v místě starší svatyně. Zvonice má zděné přízemí a patro dřevěné konstrukce kryté šikminami, v prvním patře zvonová stolice. Typově vzácná stavba pozdně gotického typu.	4
venkovský dům	Neurazy	Neurazy	Přízemní venkovský dům s rustikální štukovou výzdobou s dekorativními prvky ve štítovém průčelí. Kvalitní práce lidového štukatéra, cenný doklad použití kvalitního dekoru ve vesnické architektuře 19. a 20. století.	4
zámek	Oselce	Oselce	Navenek střízlivá, ale architektonicky hodnotná stavba barokního zámku, vystavěného na místě středověké, renesančně upravené tvrze, dochované dodnes ve zdivu. Autorem druhé barokní přestavby byl stavitel Antonio de Maggi.	4
kaple sv. Markéty	Oselce	Oselce	Barokní centrála dobré úrovně, dispozice v této oblasti rozšířená a působící ještě v 19. století na řešení návesních zlidovělých kapliček. Významná lokální dominanta v krajině.	4
kaple sv. Vojtěcha	Vrčeň	Vrčeň	Velká zděná raně barokní centrální kaple nad osmibokým půdorysem s jehlancovou střechou vrcholící sanktuskou. Jedna z řady svatovojtěšských kaplí stavěných při pramenech nebo nad balvany, kde dle legend sv. Vojtěch odpočíval.	4

kostel sv. Václava	Žinkovy	Žinkovy	Hodnotný areál v centru obce sestává z kostela, symetricky umístěných kaplí a ohrazení s cenným souborem barokních soch. Kostel je architektonicky kvalitní barokní novostavba z r. 1736, dle návrhu architekta F. J. Preé, sochařská výzdoba od L. Widemanna.	4
zámek	Životice	Chalupy	Typické barokní panské sídlo středně zámožného šlechtice. Dispozičně téměř neporušený zámecký objekt s klenbami, štukaturami a s nástrovní malbou kaple, jeden ze zámků architekta Antonia de Maggi.	4
zřícenina hradu Strašná skála	Čížkov	Přešín	Pozůstatky drobného hradu v oblasti Podbrdská v méně obvyklé poloze.	3
kaple Panny Marie	Čmelíny	Čmelíny	Návesní kaplička a pamětní kříž tvoří tradiční kulturně-historickou součást venkovského prostředí jižního Plzeňska. Příklad drobné sakrální stavby ze 2. poloviny 19. století, situované ve výrazné poloze na návsi.	3
městský dům	Kasejovice	Kasejovice	Objekt je cenným příkladem maloměstského barokního obytného domu venkovského rázu, s mladšími úpravami.	3
kašna	Kasejovice	Kasejovice	Kamenná nádrž nad osmibokým půdorysem, s profilovanými esovitě prohnutými stěnami. Umělecky hodnotná kašna, součást někdejšího veřejného vybavení města a objekt vhodně doplňující prostranství náměstíčka před kostelem.	3
městský dům	Kasejovice	Kasejovice	Zděný jednopatrový dům s valbovou střechou a středovým vjezdem zakončeným stlačeným obloukem. Dům je součástí místní slohově a časově příbuzné zástavby ulicovitěho náměstí pocházející z 1. pol. 19. století.	3
kaple sv. Anny	Kasejovice	Kladrubce	Venkovská kaple obdélného půdorysu se segmentově zakončeným závěrem a předsíní nad čtvercovým půdorysem. Ostění vstupu kamenné s letopočtem. Zajímavě hmotově řešená drobná sakrální stavba.	3
fara	Kasejovice	Kasejovice	Kvalitní doklad mladší klasicistní stavby venkovské farní budovy, hodnotný zejména v interiérech. V rámci regionu se jedná o netypickou stavbu včetně umístění, i přes modernizaci se značnou památkovou hodnotou.	3
silniční most - Červený most	Klášter	Zelená Hora	Zděný omítaný pozdně barokní mostek o jednom přibližně půlkruhovém oblouku, s rozšířenými nájezdy a poprsní s oválnými otvory na způsob balustrády.	3
kaple sv. Markéty	Klášter	Klášter	Jednolodní orientovaná kaple. Presbytář, loď a boční sakristie a kaple zakomponovány do jedné hmoty s nízkou západní věží. Pozdně empírová, střízlivá, celkově i v panoramatu obce dobře	3

působící architektura, navazující na zbytky raně gotického kláštera.

boží muka	Klášteř	Zelená Hora	Zděná boží muka s hranolovým podstavcem a vysokým válcovým sloupkem s entazí, toskánskou hlavicí a koulí s křížkem ve vrcholu. Objekt je situovaný při příjezdové cestě k zámku. Dle tradice pomník anglických vojinů z r. 1620, zjevem až pozdně barokní.	3
kaple s pamětním křížem	Kramolín	Kramolín	Zděná kaple nad osmibokým půdorysem s jehlancovou střechou vrcholící zvoničkou. Fasády členěny nárožními lisénami, nad vstupem půlkruhová nika zakončená konchou. Kvalitní příklad drobnější venkovské sakrální stavby z období kol. pol. 19. stol.	3
sochy sv. Antonína Paduánského, sv. Anny a sv. Jana Nepomuckého	Mladý Smolivec	Dožice	Soubor tří kvalitních barokních soch v životní velikosti od neznámého mistra. Hodnotné datované kamenosochařské práce doplňují prostor návsi.	3
boží muka	Neurazy	Partoltice	Pozoruhodná zděná boží muka při cestě ke Stádleckému mlýnu. Ojedinelý typ této památky, který je poměrně náročně provedený - válcový sokl s křídly nesoucí otevřenou kapličku s bohatým štukovým členěním.	3
venkovský dům	Neurazy	Neurazy	Přízemní venkovský dům s bohatou štukovou výzdobu na hlavním průčelí. Hodnotná práce lidového štukatéra, cenný doklad použití kvalitního secesního dekoru ve vesnické architektuře 19. a 20. století.	3
socha sv. Jana Nepomuckého	Oselce	Oselce	Plastika oblíbeného světce provedená z pískovce v podživotní velikosti, osazená na hranolovém členěném podstavci. Typická kamenosochařská pozdně barokní práce zlidovělého charakteru.	3
socha sv. Donáta	Oselce	Skalice	Dílo velmi podobné s památkově chráněnou sochou sv. Jana Nepomuckého, nacházející se na Z okraji obce. Doklad hodnotné sochařské práce z 2. pol. 18. století a je již tradičním krajínovorným prvkem v dané lokalitě.	3
fara	Oselce	Kotouň	Hodnotná původem renesanční farní budova, přestavěná do stávající podoby v r. 1736. Spolu se sousedním areálem kostela tvoří výrazný urbanistický prvek s dominantním postavením nad obcí, silně exponovaný v panoramatických pohledech.	3
kostel Povýšení sv. Kříže	Prádlo	Prádlo	Zděný orientovaný kostel složený z obdélné lodi, užšího cca čtvercového presbytáře k němuž je z boku připojena hranolová věž se	3

			schodišťovým přístavkem, před jižní stěnou lodi pravouhlá kaple. Příklad přestavěné gotické sakrální stavby.	
výšinné sídliště	Prádlo	Prádlo	Doklad přítomnosti mladoeneolitického osídlení oblasti a výrazná ukázka typické sídelní polohy chamské kultury. Na severním okraji suku zděná poustevna v podobě kruhové věžičky, postavená v 19. stol.	3
kostel sv. Vavřince	Vrčeň	Vrčeň	Zděný orientovaný kostel, k obdélné lodi přiléhá užší pětiboce uzavřené kněžiště, nad severní sakristií věž. Gotická stavba výrazně přestavěná v l. 1866-69 pseudogoticky - zvýšena a prodloužena loď, klenba lodi, věž, portály i úprava oken. Dominanta vsi.	3
kaple sv. Václava	Žinkovy	Břeží	Drobná stavba velmi dobré výtvarné úrovně s patrnými vlivy velkého umění, převzatými a zčásti převedenými do zlidovělých forem.	3
socha Panny Marie Immaculaty	Žinkovy	Žinkovy	Sloup se sochou Panny Marie s Ježíškem situován na náměstíčku u areálu kostela sv. Václava. Jedná se o velmi kvalitní, vrcholné dílo významného sochaře Lazara Widmanna. Rozměrné sochařské dílo doplňuje unikátní soubor sochařských děl na žinkovském nám.	3
hradiště Obrovo hradiště	Žinkovy	Žinkovy	Významná lokalita dokládající budování hradišť v strategických polohách v dané oblasti, významné centrum v počátcích slovanského osídlení Z Čech.	3
zřícenina hradu Potštejn	Žinkovy	Žinkovy	Příklad staršího horizontu šlechtického hradu bergfritového typu s dobře zachovalým půdorysem.	3
vodní mlýn	Čížkov	Draha	Kvalitní klasicistní budova venkovského mlýna z 30. l. 19. stol, zbudovaná s použitím starších barokních dřevěných konstrukcí. Objekt dochován takřka v původním stavu. Areál dotváří klasicistní pilířová stodola a vodní dílo s rybníčkem.	2
sejpy	Čmelíny	Víska	Výrazný a dobře zachovalý doklad středověkého rýžování.	2
pamětní kříž	Chlumy	Chlumy	Litinový krucifix na kamenném sloupku, jehož hodnotu zvyšuje datace na podstavci. Dílo místního kameníka a výrobek některé z krajových železáren je ukázkou tradiční drobné památky umístované v obcích i volné krajině.	2
venkovská usedlost - tzv. Smrčkův dvůr	Kasejovice	Podhůří	Mimořádně složitě disponovaný statek s řadou klenutých místností se zajímavou romantizující fasádou a vestavěnou kaplí. Budovy byly v posledních letech ve vzhledu výrazně adaptovány.	2
boží muka	Mileč	Želvice	Hranolová zděná omítaná boží muka čtvercového půdorysu zastřešená jehlancovou stříškou vrcholící křížem. Drobná lidová stavba	2

			oživující prostředí charakteristickým umístěním při rozcestí.	
pomník G. I. Pimonoviče	Mladý Smolivec	Mladý Smolivec	Památník vztahující se k partyzánské bojové činnosti za okupace.	2
fara	Mladý Smolivec	Budislavice	Jednopatrová zděná raně klasicistní budova fary s dochovanou hospodářskou budovou a ohradní zdí. Areál fary s areálem kostela tvoří hodnotný historický pohledově exponovaný soubor.	2
sejpy	Prádlo	Novotníky	Pozůstatek pravděpodobně středověkého rýžování zlata na Úslavě.	2
socha sv. Jana Nepomuckého	Třebčice	Třebčice	Socha sv. Jana Nepomuckého situovaná u mostu ve směru na Lnáře. Pozdně barokní plastika dobré úrovně, na ozdobně tesaném podstavci s nápisem a letopočtem.	2
venkovská usedlost	Vrčeň	Vrčeň	Venkovská usedlost nad půdorysem písmene U, situovaná v jižní frontě návsi, do které jsou obrácena trojosá průčelí obytného stavení a kolny. Z jihu dvůr uzavírá roubená stodola. Obytné stavení zmodernizované, hospodářské stavby dobře dochované.	2
socha sv. Jana Nepomuckého	Vrčeň	Vrčeň	Kamenná plastika situovaná při jihozápadním okraji obce před mostem přes Úslavu. Kvalitní barokní plastika ze druhé pol. 18. stol. od F. J. Heidelbergera.	2
pomník rudoarmějců	Vrčeň	Vrčeň	Pomník, připomínající památku sovětských vojáků, padlých v období 2. světové války na našem území.	2
socha biskupa	Vrčeň	Vrčeň	Jedna ze tří soch rozmístěných v prostoru návsi. Dobrá pozdně barokní práce místního mistra. Plastika světce v podživotní velikosti oděna v biskupský šat.	2
socha sv. Jana Nepomuckého	Vrčeň	Vrčeň	Jedna ze tří soch rozmístěných v prostoru návsi. Dobrá zlidovělá pozdně barokní práce místního mistra. Plastika světce v podživotní velikosti provedena v duchu tradiční ikonografie.	2
socha Panny Marie Immaculaty	Vrčeň	Vrčeň	Jedna ze tří soch rozmístěných v prostoru návsi. Dobrá pozdně barokní práce místního mistra. Plastika Neposkvrněné Panny Marie provedena v podživotní velikosti a v duchu tradiční ikonografie.	2
venkovská usedlost	Vrčeň	Vrčeň	Areál usedlosti v severní frontě návsi, V čele dvora obytné stavení nad půdorysem písmene L, které obsahuje roubenou obytnou část, špýchar, chlěvy a kolnu. Severní stranu dvora uzavírá torzo stodůlky. V regionu vzácný typ špýcharového domu.	2
brána bývalého zájezdního hostince	Žinkovy	Kokořov	Zděná brána bývalého zájezdního hostince, který později sloužil jako strojně traktorová stanice - budovy novodobě upraveny. Zachovala se barokní polokruhem klenutá brána, jejíž v základu trojúhelný štít je vrouben stlačenými	2

závitnicemi.

panský dvůr	Žinkovy	Žinkovy	Barokní hospodářský dvůr trojúhelného půdorysu, jehož levou stranu tvoří stodola, vpravo obytné stavení s chlévy, vzadu patrová sýpka s mansardovou střechou. Dochovány také úseky ohrazení s vjezdy. Původ patrně v první pol. 18. stol., četné adaptace.	2
fara	Čížkov	Čížkov	Jednopatrová zděná budova fary s průjezdem a mansardovou střechou. Dochován zbytek hospodářského zázemí - stodůlka a ohrazení. Areál fary spolu s přilehlým areálem kostela vytváří hodnotný historický soubor.	1
městský dům	Kasejovice	Kasejovice	Zděný přízemní dům s valbovou střechou. Dům je součástí místní slohové a časově příbuzné zástavby ulicovitého náměstí pocházející z 1.pol. 19. století.	1

Zdroj: Národní památkový ústav, www.pamatkovykatalog.cz, vlastní šetření

Přístupnost kulturních památek

Největší a nejviditelnější památka regionu, **zámek Zelená hora**, je přístupný pouze na objednání pro větší skupiny (15 a více návštěvníků), pro jednotlivé návštěvníky je zámek otevřen jen několik dnů v roce. V zámeckém kostele se několikrát ročně konají mše svaté, na zámku se každý rok koná nějaký koncert nebo kulturní či společenská akce (v roce 2018 se připravují rybí trhy). Po zbytek roku není přístup k zámku možný. Informace o akcích na zámku je na neoficiálních stránkách www.zelenahora.cz. Zámek je v majetku obce Klášter.

Romantický zámek v Žinkovech není přístupný rovněž, současný soukromý vlastník nicméně zajišťuje jeho obnovu. Přístupná je synagoga v Kasejovicích, kde je umístěno místní muzeum. Ostatní kulturní památky jsou přístupné pouze zvenku.

3. Další atraktivita pro cestovní ruch ve městě a okolí

3.1 Atraktivita v Nepomuku

Nepomuk se prezentuje jako město čtyř muzeí. Těmito muzei jsou:

Svatojánské muzeum: Připomíná kult místního rodáka, světce Jana Nepomuckého, navázalo na tradici původního muzea z roku 1930. Nové muzeum je vybaveno studovnou a badatelnou pro historiky zabývající se svatojánskou problematikou. Pro návštěvníky jsou připraveny čtyři místnosti, které připomínají život a dobu svatého Jana Nepomuckého, mýty a ikonografii spojené s jeho osobou. K vidění jsou původní exponáty v podobě sošek, upomínkových předmětů z poutí, obrázky, knihy, relikviáře, monstrance, obrazy či barokní nástroje z kostelního kůru. Muzeum bylo obnoveno s využitím Regionálního operačního programu Jihozápad. www.sjnm.cz

Městské muzeum a galerie: Nachází se v prostorách staré nepomucké radnice a částečně též v prostorách bývalé piaristické koleje. Můžete si zde prohlédnout stálou expozici městského muzea s výstavou o zámku Zelená hora a Černých baronech či osobnostech Nepomucka. Nalézají se zde také

dobové měšťanské a selské interiéry i sbírka chladných a palných zbraní. Samostatně můžete navštívit expozici troskek amerického bombardéru B-24 Liberator, která popisuje tragickou událost, k níž došlo za 2. světové války na nedaleké Dubči. Můžete zde také shlédnout nálezy ze zaniklého cisterciáckého kláštera Pomuk včetně jeho prostorového modelu. V galerii se konají výstavy. Muzeum nemá vlastní webovou stránku, základní informace jsou na portálu města, informace k probíhajícím výstavám v galerii jsou umístěny na webových stránkách města v rubrice „události“.

Zelenohorská pošta – expozice veteránů: Nalézá se kousek nad nepomuckým náměstím. Budova byla postavena roku 1672 a původně sloužila jako zámeček. Od počátku 18. století sloužil 150 let jako poštovní dostavníková stanice, ve 20. století zde byl lesní úřad. Dnes se zde nachází dvě expozice a výstavní galerie. V někdejších poštovních stájích našla útočiště Expozice veteránů s prvorepublikovými a poválečnými motocykly. Doplnuje ji stálá výstava o historii místních motocyklových závodů, malá kolekce jízdních kol, mopedů a motokol včetně několika motocyklů. Součástí prohlídky jsou i dobově zdobené zámečnické dílny. V domě se také nachází expozice mapující urbanistický vývoj města Nepomuk, vzhled města na přelomu 19. a 20. století i ztráty na historickém stavebním fondu. Nahlédnout lze i do salonu ředitele zelenohorského velkostatku z konce 19. století. Nejnovější expozice vystavuje modely letadel z období druhé světové války. V prostorách zelenohorské pošty se konají kulturní akce. <http://zelenohorskaposta.cz>

Rodný dům Augustina Němejce: Významným nepomuckým rodákem byl malíř Augustin Němejc. Jeho obrazy si mohou návštěvníci prohlédnout přímo v jeho rodném domě na náměstí A. Němejce č. 129, který je otevřený pro veřejnost od června 2010 (po komplexní rekonstrukci). Malíř plzeňského lidu, jak se mu také podle tematického zaměření jeho tvorby říká, žil na přelomu 19. a 20. století. Několik desítek obrazů zachycuje postavy v krojích, lidové slavnosti či portréty venkovských lidí. K vidění je také kopie opony plzeňského Divadla J. K. Tyla, nejslavnějšího malířova díla. Dům zdobí pamětní deska z dílny sochaře Václava Fialy osazená 15. 3. 2011 u příležitosti oslav 150. výročí umělcova narození. Při téže události byla nainstalována i bronzová busta od sochaře Václava Česáka.

Kromě čtyř muzeí se ve městě nachází dvě expozice:

Expozice **Malé muzeum pod věžemi:** čtrnáct výstavních panelů je umístěno vedle kostela sv. Jana Nepomuckého a jsou věnovány fenoménu nejslavnějšího nepomuckého rodáka. Expozice je volně přístupná v době otevření kostela.

Expozice historické zemědělské techniky ve dvoře hotelu U Zeleného stromu umožňuje nahlédnout do života zdejších obyvatel. S vystavenými exponáty, mezi kterými najdeme například koňmi taženou sekačku trávy, obrabečku a nahrabovačku sena, vyorávač brambor, zvaný „čert“, mobilní mlátičku obilí a čističku obilí, zvanou „fofr“, obdělávali své pozemky hospodáři rodu Honzů z nedalekého Železného Újezda a Žílů z Nových Mitrovic ještě před půl stoletím. Prostřednictvím expozice je možné si vytvářet dobrou představu o těžkém životě našich předků i o tom, s jakou pečlivostí, řemeslnou zručností a citem pro krásu vyráběli nástroje a předměty každodenní potřeby.

3.2 Další atraktivity v okolí

Město Nepomuk je spojeno nejen se svatým Janem Nepomuckým, ale také se svatým Vojtěchem. S tímto světcem je spojena řada míst v Nepomuku a okolí:

Místa spojená s legendou o sv. Vojtěchovi: vrch Pouzdřím u Žinkov, kámen sv. Vojtěcha v zelenohorském kostele, kaplička šlépěje sv. Vojtěcha v Zelenodolské ulici v Nepomuku, Vyskočilka, nepomucké náměstí, kaple sv. Vojtěcha u Vrčně, kaple sv. Vojtěcha u Kasejovic (místo, kde se zastavil sv. Vojtěch a nechal zde v období sucha vytrysknout pramen), kaple sv. Vojtěcha u Nebílovského Borku, kostel sv. Vojtěcha ve Štáhlavech

K dalším atraktivitám patří:

Závodní areál Kramolín

Kramolínská motokrosová závodní trať je ve vlastnictví automotoklubu Nepomuk. V areálu je motokrosová, superkrosová, dětská krová a trialová trať. Trať jsou určeny především pro motokros, superkros, sajdkárokros, čtyřkolky a trial. Areál poskytuje sportovní vyžití od nejmenších dětí až po nejstarší příznivce těchto sportů. Areál je možno pronajmout pro pořádání zkušebních a prezentačních jízd terénních motocyklů, automobilů, stavebních strojů nebo pořádání soustředění či společných tréninků. Areál je vybaven na úrovni vším, co k těmto sportům patří: depem závodních strojů, krytým stanovištěm technické přejímky, věží pro časomíru, konferenční místností pro JURI, je zde ředitelství závodu, V.I.P., stanoviště komentátora, mycí box pro motocykly, stanoviště záchranné služby, sociální zařízení a sprchy, tiskové středisko, občerstvení, dva kruhové bazény, parkoviště pro diváky.

V areálu se nachází i krytý parket pro pořádání doprovodného kulturního programu. Amfiteátr je možno si pronajmout. Motokrosová trať jsou vybaveny padacími startovacími zařízeními, lávkami pro přechod diváků, ochrannými valy z pneumatik. Trať jsou upraveny tak, aby měl divák co největší rozhled. (zdroj www.amknepomuk.cz/kramolin.htm)

Rozhledna Na Skále v Železném Újezdu

Jde o kovovou rozhlednu, která byla postavena na podzim r. 2000 jako součást telekomunikačního vysílače, což byla podmínka při získání stavebního povolení. Je vysoká 41 metrů, vyhlídková plošina je ve výšce 25,7 metrů a vede na ni 137 schodů. Za hezkého počasí jsou na severu vidět Krušné a Doupovské hory, na západě Český les a Šumava, na jihu Blanský les a Písecké hory, na východě Brdy. A když je skutečně vynikající viditelnost, jsou vidět i Alpy. Rozhledna je otevřena od dubna do října od 9 do 20 hodin. U paty rozhledny je možnost posezení, je tam i stojan na kola. Ke stezce vede žlutá turistická značka a naučná stezka.

Dětský zábavní park Nepomuk

Areál s tradičními kolotoči, zookoutkem a dalšími atrakcemi pro děti je umístěn poblíž čerpací stanice Pyramida v Nepomuku. V letní prázdniny je otevřen každý den, v květnu, červnu a září o víkendech.

Historická a modelová železnice Vrčeň

Ve Vrčeni železniční nadšenec, pan Jaroslav Navrátil, vybudoval druhé největší kolejiště v měřítku TT v České republice. V kolejišti je umístěno 90 lokomotiv a 170 vozů, funkční model lanové dráhy, 195 m kolejí, 105 výhybek. Návštěvníci zde uvidí také železniční stanici Nepomuk z období let 1900–1958 s dobovými vozidly, dobovými budovami včetně ruční točny a zbrojení parních lokomotiv, které

se již nedochovalo. Vstupné je dobrovolné, otevřeno je po telefonické domluvě. <http://zeleznice-vrcen15.cz>

Ždírecká zoo

Jde o volně přístupný přírodní park s vyřezávanými zvířaty. www.zdireckazoo.cz

Památník amerických letců u hájovny na Dubči

Památník vybudován směrem k Bukové hoře na místě, kde 22. února 1944 zahynulo deset amerických letců při dopadu sestřeleného bombardéru B-24 J Liberator.

Tojické nutrie

Po povodni v roce 2002 se na okraji Tojic při červené turistické značce usadily ochočené nutrie. Populace se postupně rozrostla a místo je vyhledáváno místními i návštěvníky, kteří nutrie krmí. S pomocí dotace místní akční skupiny byl vybudován srub s expozicí. Přestože si lokality všiml i pořad Toulavá kamera, lokalita není příliš propagována (zcela chybí na www.mapy.cz, přehledné základní informace nejsou ani na webu obce www.tojice.cz).

Žinkovy – vlastivědná expozice

Expozice vlastivědné sbírky se nachází v přízemí budovy Úřadu městyse Žinkovy. Prohlídky zajišťuje místní infocentrum.

Farma Olšovka – muzeum krojů a zapomenutých řemesel

Farma pořádá kulturní a společenské akce v muzeu, v létě organizuje pobyty u koní, pro firmy nabízí uspořádání teambuildingu s programy: 1) Na den farmářem; 2) Na divokém západě; 3) Wellness pobyt na farmě; 4) Večerní programy

3.3 Významné vzdálenější atraktivita

K nejvýznamnějším destinacím mimo ORP Nepomuk patří: zámek Lnáře s Muzeem kočky (16 km), zámek Blatná (25 km), zámek Nebílovy (25 km), hrad Radyně (25 km), zámek Kozel (30 km), Atommuzeum Javor 51 v Míšově (30 km), město Klatovy (30 km), město Plzeň (35 km), zřícenina hradu Rabí (35 km), hrad Velhartice (35 km) a Šumava (Železná Ruda, 65 km).

4. Mapování a analýza přírodních atraktivit pro cestovní ruch a okolí

Rekreace u vody

V Nepomuku jsou městské bazény u základní školy, které jsou vzhledem ke své velikosti určeny spíše dětem. Koupání je možné v blízkosti autokempu v Novém rybníku a dále v Žinkovském rybníku a rybníku Labuť. Pro vodáky je na jaře a po větších deštích sjízdná řeka Úslava ze Žinkov přes Klášter do Plzně.

Chráněná území přírody

Přehled chráněných území přírody je uveden v následující tabulce. Ne vždy se hodnota lokalit z hlediska ochrany přírody shoduje s významem lokality pro cestovní ruch. Jednotlivá chráněná území byly ohodnoceny z hlediska turistické přístupnosti a atraktivity pro běžného návštěvníka na stupnici

1 (nejmenší potenciál pro cestovní ruch) až 5 (nejvyšší potenciál pro cestovní ruch), obdobně jako tomu bylo u kulturních památek v kapitole 3.1.

Tab. 4: Přehled chráněných území na území ORP Nepomuk

Název	Kategorie chráněného území	Předmět ochrany / charakteristika	Potenciál lokality pro cestovní ruch
Brdy	Chráněná krajinná oblast	Harmonicky utvářená převážně lesní krajina Brdské vrchoviny se zachovalými ekologickými funkcemi, s typickým krajinným rázem s bezlesými enklávami a minimálním osídlením společně s přírodními hodnotami krajiny spočívajícími v rozsahu a kvalitě přirozených a polopřirozených společenstev charakteristických pro brdskou krajinu, zejména bezkolencových a pcháčovských luk, vřesovišť, rašelinišť, pramenišť, mokřadů, společenstev skal a přirozených lesních společenstev a na ně vázaných vzácných a zvláště chráněných druhů rostlin a živočichů. Předmětem ochrany jsou také paleontologická naleziště a geologické a geomorfologické lokality, zejména projevy mrazového zvětrávání, skalní výchozy, kamenná moře a sutě a také typy přírodních stanovišť a druhy, pro které byly vyhlášeny evropsky významné lokality na území chráněné krajinné oblasti.	5
Chejlava	Národní přírodní rezervace	Bučiny a suťový les pralesovitého charakteru.	4
Fajmanovy skály a Klenky	Přírodní rezervace	Zbytky reliktních borů na buližníkových skalách a sutích a jedlových bučin se smrkem s význačnou lišejníkovou flórou.	3
Chynínské buky	Přírodní rezervace	Zachovalý zbytek původní květnaté bučiny v západní části Brd.	2
Polánecký mokřad	Přírodní rezervace	Mokřadní louka a slatinné rašeliniště s chráněnými druhy rostlin.	2
Bouřidla	Přírodní památka	Početná populace jalovce obecného v řídkém borovém lese.	2
Novoveská draha	Přírodní památka	Komplex luk na střídavě vlhkém stanovišti s výskytem chráněných druhů rostlin.	3
V Houlištích	Přírodní památka	Květnatá bučina s populací česneku medvědího.	3
Vojovická draha	Přírodní památka	Pcháčové louky a fragment nevápnitého slatiniště s výskytem vzácných druhů rostlin a živočichů.	3
Bradava	Evropsky významná lokalita	Lokalita raka kamenáče	3
Maňovický rybník	Evropsky významná lokalita	Lokalita puchýřky útlé	3
Prameniště	Evropsky	Smíšené jasanovo-olšové lužní lesy temperátní a	2

Přešínského potoka	významná lokalita	boreální Evropy; bezkolencové louky na vápnatých, rašelinných nebo hlinito-jílovitých půdách; vlhkomilná vysokobylinná lemová společenstva nížin a horského až alpského stupně	
Průhonský rybník	Evropsky významná lokalita	lokalita vrkoče útlého	2
V Úličkách	Evropsky významná lokalita	Bezkolencové louky na vápnatých, rašelinných nebo hlinito-jílovitých půdách	3
Buk v Oselcích	Jednotlivý strom	Stáří 240 let, výška 33 m, obvod kmene 610 cm	3
Dub v Zahrádce	Jednotlivý strom	Stáří 150 let, výška 25 m, obvod kmene 440 cm	2
Chloumecká lípa	Jednotlivý strom	Stáří 170 let, výška 32 m, obvod kmene 400 cm	3
Kasejovický akát	Jednotlivý strom	Stáří 240 let, výška 15 m, obvod kmene 400 cm	3
Klásterský javor	Jednotlivý strom	Stáří 135 let, výška 24 m, obvod kmene 280 cm	2
Lípa u Moravců	Jednotlivý strom	Stáří 370 let, výška 20 m, obvod kmene 410 cm	3
Lípa u Palackých	Jednotlivý strom	Stáří 380 let, výška 32 m, obvod kmene 670 cm	3
Lípa v Čížkově	Jednotlivý strom	Stáří 280 let, výška 26 m, obvod kmene 480 cm	3
Lípa v Nové Vsi u Nepomuka	Jednotlivý strom	Stáří 260 let, výška 28 m, obvod kmene 470 cm	3
Lípa ve Vejši	Jednotlivý strom		2
Milečská lípa	Jednotlivý strom	Stáří 400 let, výška 28 m, obvod kmene 510 cm	4
Podhůřská lípa	Jednotlivý strom	Stáří 280 let, výška 32 m, obvod kmene 530 cm	3
Vrčeňská lípa	Jednotlivý strom	Stáří 380 let, výška 25 m, obvod kmene 480 cm	2
Buková hora	Přírodní park	Lesní komplex s nejvyšším místem Radyňské pahorkatiny – Bukovou horou – 650,8 m n. m, který se vypíná nad údolím Úslavy. V území se nachází národní přírodní rezervace Chejlava s mohutnými exempláři buků.	4
Pod Štědrým	Přírodní park	Harmonická kulturní krajina východně od Nepomuka s kulturními smrčtinami, vlhkými loukami, potoky a rybníky kolem vrchu Štědrý (668 m n. m.).	4
Kakov – Plánický hřeben	Přírodní park	Lesnatá krajina Kakova na přírodně velmi zachovalém Plánickém hřebeni. Území navazuje na rozsáhlejší přírodní park Plánický hřeben v okrese Klatovy, s nímž tvoří svérázný jednotlivý celek.	4

5. Kulturní a společenské akce ve městě s atrakčním potenciálem

Nepomucké trhy (<http://trhy.nepomuk.cz>) jsou potravinovým a řemeslným trhem, zaměřeným především na potraviny, výpěstky a výrobky pocházející z regionu jihozápadních Čech. Tento sortiment doplňují regionální potraviny z jiných částí Česka, Evropy i světa (víno, káva, sýry, olivy, uzeniny atp.) a rukodělné výrobky. Trhy se konají od dubna do října vždy jednou měsíčně, v sobotu

dopoledne od 8 do 12 hod. Termín je stanovován n souvislosti s konáním obdobných trhů v okolních městech. Kromě pravidelných trhů v turistické sezoně se pořádá také velikonoční a adventní trhy (spojené s rozsvěcením vánočního stromu). Doprovodnou součástí každého trhu je živé hudební vystoupení a v čase trhů se koná divadelní představení pro děti v městském muzeu. Trhy pořádá KIC Nepomuk.

Den otevřených památek a muzeí (<http://otvirame.nepomuk.cz>) je akcí konanou dubnovou sobotu k zahájení turistické sezony. Akce se koná souběžně s Nepomuckými trhy. Mimořádně jsou otevřeny některé běžně nepřístupné historické stavby na náměstí a v jeho blízkosti (např. podzemí Dannerova pivovaru, dům U Petřů, chalupa U Kočárů), muzea zapojené subjekty mají připraveny speciální expozice. Součástí jsou komentované prohlídky s průvodcem. Akci pořádá KIC Nepomuk.

Svatojánská pouť (<http://pout.nepomuk.cz>) se koná dle svátku sv. Jana kolem 16. května. Poutí trvá od pátku do neděle, náměstí je zaplněno pouťovými atrakcemi (kolotoče), v okolí náměstí je organizován kulturní program (malá letní scéna, Přesanické náměstí, sokolovna a další místa), římskokatolickou farností je připraven v kostele sv. Jana Nepomuckého církevní program. Akci pořádá město Nepomuk.

Nepomucké pivní slavnosti (<http://pivo.nepomuk.cz>) – celodenní akce pořádaná v polovině července, na náměstí je několik desítek (30–40) stánků menších pivovarů. Součástí akce je i kulturní program. Při této akci jsou návštěvníky využity jindy ne příliš využívané zelené terasy v horní polovině náměstí a veřejné toalety na západní straně náměstí. Akci pořádá Nepal, z. s., spolu s městem Nepomuk.

Festival Pod pěti hvězdami – Svatojánské koncerty na Nepomucku (<http://festivalnepomuk.cz>) – Koncerty vážné i populární hudby, z nichž některé se konají na Zelené Hoře a v kostele sv. Jakuba v Nepomuku. Mikroregion organizoval letní koncerty na zámku Zelená Hora i v předchozích letech v rámci iniciativy Západočeské baroko podporované Plzeňským krajem. V roce 2018 je cyklus koncertů na území mikroregionu Nepomucko poprvé prezentovaný jako samostatný festival s vlastními webovými stránkami, nicméně propojení s iniciativou Západočeské baroko zůstává zachováno. Akci pořádá Mikroregion Nepomucko.

Malá letní scéna (<http://mls.nepomuk.cz>) – od začátku června do konce srpna každý pátek kulturní program na dvoře muzea. Akci pořádá KIC Nepomuk.

Nefestík (www.nefestik.cz) – festival konaný koncem června v prostoru Zelenohorské pošty, účinkující převážně ze západočeské klubové scény. Návštěvnost dosahuje několik set účastníků, součástí jsou divadelní představení. Akci pořádá Nepal, z.s.

Tvůrčí rezidence Nepomuk (<http://trn.nepomuk.cz>) se koná v první polovině srpna, v roce 2017 byla uspořádána poprvé. Rezidence jsou určeny primárně pro studenty vysokých uměleckých škol a uměleckých fakult VŠ. Pět studentů vybraných odbornou komisí bude vyzváno k realizaci uměleckého díla či projektu (výtvarného, performativního nebo hudebního) v kontextu daného místa. Očekávanými výstupy mohou být například site specific instalace, projekce, koncerty nebo výstavy. Akci pořádá město Nepomuk ve spolupráci s Akademií výtvarných umění v Praze.

Zelenohorské vinobraní

Menší hudební festival s ochutnávkou vína v prostoru Zelenohorské pošty. Organizuje Nepal, z. s.

Nepomucký trojúhelník

Závod historických motocyklů a sajdkár, koná se již od roku 1948 v letním období, vede částečně městem. Akci pořádá Automotoklub Nepomuk.

Mistrovství světa sajdkarkros Grand Prix

Pravidelně v květnu na závodišti v Kramolíně, pořádá Automotoklub Nepomuk.

Mezinárodní mistrovství ČR sajdkarkros (side) a čtyřkolek – pořádá Automotoklub Nepomuk

Koná se na závodišti v Kramolíně, obvykle v průběhu září, pořádá Automotoklub Nepomuk.

Podzim pod Zelenou horou je akcí pro příznivce pěší turistiky i jízdy na kole. Jsou připraveny pěší a cyklistické trasy v různých délkách, včetně trasy vhodné pro kočárky. V pátek vlastnímu pochodu předchází Páteční pěší pivní průzkumný pochod. V roce 2017 na akci bylo zaznamenáno 821 účastníků. Účastníkům je nabízena možnost přespaní v sokolovně. Akci pořádá Klub českých turistů

6. Aktivity kulturního a informačního centra Nepomuk

6.1 Vydané publikace

V roce 2018 byla vydána publikace Luděk Krčmář: Poutní místa a místa zvláštní zbožnosti jižního Plzeňska. K dispozici je také publikace kniha Karla Barocha věnovaná historii Nepomuku, vydaná městem. Obě publikace jsou k zakoupení v infocentru.

6.2 Propagačních materiály města

Následující materiály jsou zdarma k dispozici v infocentru (stav květen 2018):

1. Image Nepomuk 2018 (CZ)
2. Sv. Jan Nepomucký (CZ, AJ, NJ)
3. Zámek Zelená Hora (CZ, AJ, NJ)
4. Historické památky (CZ, AJ, NJ)
5. Nepomucká muzea (CZ, AJ, NJ)
6. Rodný dům A. Němejce (CZ, AJ, NJ)
7. Expozice Liberátor (CZ, AJ, NJ)
8. Katalog ubytování (CZ, AJ, NJ)
9. Průvodce Nepomuckem (starý) (CZ, AJ, NJ)
10. Svatojánské muzeum (CZ, NJ) – vydává SJ muzeum
11. Expozice B-24 Liberator (CZ, AJ, NJ)
12. Mapy Nepomuk trhací
13. Naučná stezka Pod Zelenou Horou (CZ, bude se překládat)
14. Expozice veteránů (vydává Expozice veteránů)
15. Městská naučná stezka (CZ, AJ, NJ)
16. Historická a modelová železnice Vrčeň
17. kvízy sv. Jan a A. Němejc

6.3 Další činnosti kulturního a informačního centra Nepomuk

V infocentru je možnost zakoupení: suvenýrů, publikací, turistických časopisů, knih, pohlednic, svatojánských vín a regionálních produktů – lihovin z Prádla, skašovských hraček a dalších. Je zde také umístěn předprodej vstupenek. Kulturní a informační centrum je také distribučním místem Nepomuckých novin, přijímá inzerci do Nepomuckých novin a na webové stránky nepomuk.eu, zajišťuje kopírovací služby, prodává vstupenky do Městského muzea a galerie Nepomuk a do Rodného domu Augustina Němejce, zajišťuje průvodcovské služby v Městském muzeu a galerii Nepomuk a v Rodném domu Augustina Němejce, zajišťuje propagaci města Nepomuk v nejrůznějších tiskových i internetových médiích, zajišťuje výlepovou službu plakátů po Nepomuku, spravuje sekci turista na webových stránkách www.nepomuk.eu.

7. Aktéři a instituce zapojené do oblasti kultury a cestovního ruchu ve městě

Město Nepomuk

- Komise pro kulturu a cestovní ruch – poradní orgán rady města. V komisi jsou zastoupeny následující subjekty: Rada města Nepomuk, Kulturní a informační centrum, Sokol, Fotoklub, Nepomucké kuchařinky, Švejk restaurant, Matice sv. Jana Nepomuckého, Nepal, z. s., Klub českých turistů, sokolovna, Sdružení dobrovolných hasičů, MC Beruška, Monastery, z. ú
- Kulturní a informační centrum – nemá vlastní právní subjektivitu, provozuje Městské muzeum a galerii a infocentrum. Další informace výše.

Mikroregion Nepomucko

- Organizuje koncerty (Festival Nepomuk), včetně koncertů na zámku Zelená hora
- Realizuje vlastní projekty s dopadem v cestovním ruchu, např. cyklostezky
- Monitoruje dotační tituly a zajišťuje projektové poradenství obcím
- Monitoruje a zpracovává individuální projekty obcí v mikroregionu

Nepal, z. s.

- Organizuje Pivní slavnosti, Nefestík a další akce, které mají atrakční potenciál (vinobraní, karneval)

Arciděkanství Nepomuk

- Zajišťuje provoz Svatojánského muzea.

Automotoklub Nepomuk

- Akce pořádané Automotoklubem na závodišti v Kramolíně i přímo v Nepomuku (Nepomucký trojúhelník) mají mezinárodní dosah.

Švejk Restaurant a Hotel U Zeleného stromu Nepomuk

- Jediný nepomucký hotel s restaurací na náměstí.
- Sál využívaný pro kulturní a společenské účely (divadlo, koncerty, konference apod.)

Klub českých turistů – odbor Nepomuk

- Pořádá turistické akce (nejvýznamnější je dvoudenní Podzim pod Zelenou horou),
- Na svém webu dokumentuje památky připomínající sv. Jana Nepomuckého v České republice i v zahraničí (více než 7 tis. fotografií)
- Klub českých turistů značí pěší a cyklistické turistické trasy. Značkování ale není v kompetenci odboru Nepomuk – v okolí Nepomuku značené trasy značí Krajská komise značení Plzeňského kraje – značkařský obvod Plzeň-jih

Matice svatého Jana Nepomuckého, z. s.

- Nezisková organizace, jejímž předmětem zájmu je obnova kultu a tradic sv. Jana Nepomuckého v jeho rodišti Nepomuku a šíření věhlasu a propagace sv. Jana Nepomuckého v rámci ČR a ve světě.

Spolek přátel starého Nepomuka

- Nezisková organizace, jejímž předmětem zájmu je a) ochrana místního kulturního dědictví, historických, uměleckých, technických a přírodních památek, historické zástavby a rázu města, b) udržení tradičního vzhledu krajiny a města a ochrany přírody obecně, c) šíření vědomostí o památkách, historických stavbách a historické technice, d) prosazování historických a estetických hledisek při další výstavbě a urbanistickém řešení města, e) udržování a posilování obecného povědomí o lokální a regionální historii a snaha o její hlubší poznání na populární i odborné úrovni, f) popularizace a prezentace kulturního a technického historického dědictví . Spolek zajišťuje provoz expozic na Zelenohorské poště.

Pod Zelenou Horou, z. s.

- Nezisková organizace, jejímž předmětem zájmu je mj. a) propagační, popularizační a publikační činnost k tématu regionálního a kulturního rozvoje a historického odkazu, zvláště na území Plzeňska, b) vzdělávací akce (přednášky, semináře, exkurze), c) informační a komunikační činnost, d) administrativní, organizační a poradenská pomoc při rozvoji regionu, e) propagace obnovy a kultivace venkova, zvláště veřejného prostranství a drobných sakrálních památek, poradenství a spolupráce v těchto oblastech, f) spolupráce se sdělovacími prostředky a společenskými organizacemi, občanskými a podnikatelskými iniciativami vedoucími k propagaci a obnově venkova. Součástí spolku tvoří sbor Canto Nepomucenum.

8. Analýza aktivit v oblasti podpory cestovního ruchu na regionální úrovni

Místní akční skupina

V území působí Místní akční skupina svatého Jana z Nepomuku (dále jen MAS). Místní akční skupiny existují po celé České republice i v ostatních zemích Evropy a jsou neziskovými organizacemi sdružujícími podnikatele, obce, nevládní neziskový sektor a aktivní fyzické osoby. Dnes má MAS 38 členů a působí na území 27 obcí na Nepomucku a Spálenopoříčsku.

Mezi roky 2007–2013 MAS přispěla do území 30 mil. Kč a v tomto období bylo na území MAS podpořeno i řada projektů podporujících cestovní ruch (obnova veřejných prostranství v obcích, obnova drobných památek). MAS byla také partnerem řady kulturních akcí s atrakčním potenciálem (např. komentované prohlídky na zámku Žinkovy) a vydávala propagační materiály. Na období 2017–2021 má MAS možnost rozdělit celkem 45 miliónů Kč. V tomto období je ale podpora cestovního ruchu a kultury velmi omezená – jedinou možností je podpora projektů nezemědělského podnikání v rámci čl. 19.1.b) Programu rozvoje venkova.

Některé aktivity dříve zaštiťované MAS převzal v současnosti Mikroregion Nepomucko, např. organizaci drobných kulturních akcí.

Podpora cestovního ruchu z úrovně kraje

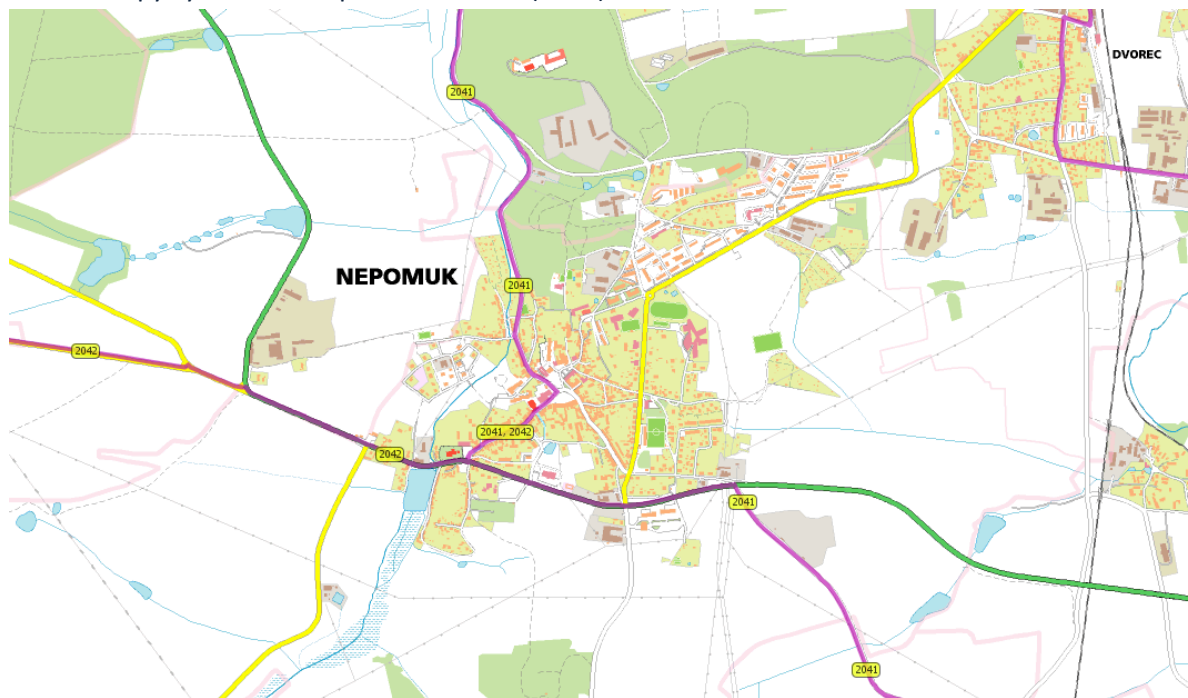
Cestovní ruch je podporován i z úrovně krajské – město Nepomuk využívá např. účast na vybraných veletrzích v rámci krajské expozice, kraj pořádá setkání a porady s informačními centry a má také vlastní dotační program podporující cestovní ruch (např. cyklostezky nebo naučné stezky). V roce 2016 se rozhodovalo o organizaci destinačního managementu pro oblast Brd. Aktuální stav destinačního managementu pro Brdy a Podbrdsko je nedostačující, respektive kvalitní DM, ke kterému by se mohlo město Nepomuk připojit, zde prakticky neexistuje.

9. Infrastruktura a možnosti pro aktivní trávení volného času v okolí města

Cykloturistika

Centrem města Nepomuk prochází dvě cyklotrasy: Cyklotrasa č. 2041, o celkové délce cca 40 km, vedoucí od Dvorce přes Nepomuk až do Kolince je vedena po asfaltové zpevněné silnici či místní komunikaci, proto je vhodná pro všechny typy jízdních kol. Obtížnost trasy je hodnocena jako střední. Stejně parametry má i cyklotrasa č. 2042. Uvedená cyklotrasa je cca o 14 km delší. Vychází přímo z Nepomuku a vede například přes Měčín či Švihov do Prapořiště (54 km).

Obr. 1: Mapy cyklotras v Nepomuku a okolí (2016)



Zdroj: cyklotrasy.cz, 2016

Cyklotrasa č. 2041: Dvůrec (0 km), Nepomuk (6 km), Mileč (8 km), Soběsuky (12 km), Neurazy (16 km), Lovčice (19,5 km), Plánice (24 km), Nové Plánice (27,5 km), Čiháň (32 km), Lukoviště (36 km), Mlázovy (36,5 km), Kolinec (40 km)

Cyklotrasa č. 2042: Nepomuk (0 km), Vražedný rybník (3,5 km), Žinkovy (7 km), Radkovice (10,5 km), Měčín (14 km), Nedanice (16 km), Třebýcinka (21,5 km), Švihov (23,5 km), Chlumská (30 km), Chudenice (33,5 km), Lučice (36 km), Chocomyšl (39 km), Únějovice (40,5 km), Všepadly (42,5 km), Němčice (47 km), Kdyně (52 km), Prapořiště (54 km)

Městem (kolem nádraží) rovněž prochází páteřní cyklotrasa č. 31, vedoucí z Plzně do Lomu u Tábora (celková délka 140 km). Cyklotrasa do města směřuje od Srbů a pokračuje přes nádraží ve Dvorci (33. kilometr cyklotrasy) dále směrem na Tojice, Čmelíny, Mladý Smolivec a Lnáře.

Správním obvodem ORP Nepomuk dále prochází tyto cyklotrasy (tučně zvýrazněny obce v ORP Nepomuk):

- 25 km dlouhá cyklotrasa č. 2162 (Lovčice – Pohoří – **Polánka** – Myslív – Milčice – Kvášňovice – Chanovice – Kadov),
- 35 km dlouhá cyklotrasa č. 2046 (**Mladý Smolivec** – Kasejovice – **Řesanice** – Oselce – Chlomy – **Nekvasovy** – Milčice – Pačejov – Horažďovice),
- 17 km dlouhá cyklotrasa č. 2161 (**Řesanice** – Chanovice – nádraží Horažďovice-předměstí),
- 25 km dlouhá cyklotrasa 1064 (Lnáře – **Hradiště** – Kadov – Mečichov – Třebohostice – Podolí),
- 40 km dlouhá cyklotrasa 2039 (Štáhlavy – Spálené Poříčí – **Železný Újezd** – **Čížkov** – **Starý Smolivec** – Metly)

- 20 km dlouhá cyklotrasa 2168 (**Mladý Smolivec – Radošice – Chynín** – Míšov – Padrťské rybníky)
- 9 km dlouhá cyklotrasa 2149 (**Železný Újezd** – Louňová – Žďár)
- 10 km dlouhá cyklotrasa 2148 (Ždírec – **Měcholupy** – Jarov – Svárkov)
- 23 km dlouhá cyklotrasa 2143 (**Žinkovy** – Svárkov – Letiny – Střížovice – Zdemyslice)

Aktivity na podporu turistické cyklo dopravy v Nepomuku a okolí rozvíjí i zdejší podnikatelé. Turisté tak mohou využít cykloprůvodců, kde jsou definovány např. tyto cyklotrasy: Trokavecká cesta přes Padrtě, Královská etapa, Míšovská trasa přes Padrtě, Trasa Jana Jakuba Ryby a další.

Město Nepomuk za přispění Plzeňského kraje průběžně buduje ve městě parkovací místa pro kola (např. u nádraží, na náměstí apod.) a zpevňuje povrchy místních cyklostezek (např. cyklostezka Helenka, 2017), ve spolupráci s Mikroregionem Nepomucko). Další infrastruktura zatím rozvinuta není – v Nepomuku není půjčovna, servis kol a/nebo elektrokol atd.

Jako cyklostezka byla vybudována a označena stezka Helenka z Kláštera do Dvorce (mimo značené cyklotrasy, je záměr na cyklostezku převést cyklotrasu č. 2041) a úsek z Dožic do Starého Smolivce na cyklotrase č. 2039.

Naučné stezky

- Městská naučná stezka: Vede po hlavních historických památkách města. Není vyznačena v mapách.
- Naučná stezka Pod Zelenou horou: Naučná stezka Pod Zelenou horou byla otevřena v roce 2007. Začíná na Nepomuckém náměstí a vede v blízkosti zámku Zelená hora až do obce Klášter a zpět. Na trase je devět zastavení týkající se historie, přírody i osobností z kraje. Zámek Zelená hora je trvale uzavřen (uzavřená brána je nedaleko rozcestí u restaurace Na Vyskočilce) a je otevřen pouze několikrát ročně.
- Naučná stezka Štědrý: Za dotační podpory Plzeňského kraje naučnou stezku vytvořil Spolek Vrčeň v roce 2016. Naučná stezka vede od opatského rybníku ve Vrčeni na vrch lesa Štědrý (668 m n. m.) a má celkem 7 naučných zastavení.
- Naučná stezka Putování za kasejovickým zlatem: Za dotační podpory Plzeňského kraje naučnou stezku vytvořilo město Kasejovice v roce 2013.
- Naučná stezka Železný Újezd: Byla otevřena v roce 2011, je zde 6 informačních míst a několik míst s lavičkami.

Pěší turistické trasy

Značení pěších turistických tras zajišťuje Klub českých turistů, Krajská komise značení Plzeňského kraje – značkářský obvod Plzeň-jih. Značení je pravidelně obnovováno. Z Nepomuku vedou tyto značené trasy:

- Červeně značená trasa do Plánice (17 km). Tato trasa je označována také jako Křížíkova cesta, z Plánice je po žluté turistické značce vedena do Klatov (33 km).

- Zeleně značený 32 km dlouhý okruh z Nepomuku přes Dvorec, Vrčeň, Kladrubce, Kotouň, Oselce a Mileč zpět do Nepomuku.
- Červeně značená trasa přes vrch Skalice s poustevnou, obec Prádlo k zámku Nebílovy (26 km) a dále na hrad Radyně (36 km).
- Modře značená trasa kolem restaurace na Vyskočilce přes obec Klášter, Bukovou horu k železniční stanici Ždírec a dále do Blovic (16km).
- Červeně značená trasa z železniční stanice Nepomuk ve Dvorci přes Tojice, Kasejovice do Lnářů (18 km).
- Žlutě značená turistická trasa od autobusové zastávky Nový rybník přes Žinkovský templ a zbytky hradu Potštejn k zámku Žinkovy (3,5 km)

Svatojakubská cesta

Přes Nepomuk je vedena jedna z tras Svatojakubské poutní cesty. Trasa je vyznačena v rámci turistického značení KČT s použitím loga a kódu I24. Trasa vede z Prahy přes Karlštejn a Příbram do Nepomuku a dále do Klatov, Českou republiku opouští ve Všerubech. Dále pokračuje na Regensburg, Ženevu, Lyon a Le Puy. Trasa má na území České republiky 200 km a je členěna na 10 celodenních etap. Problémem na trase je chybějící možnost ubytování na trase v úseku Rožmitál pod Třemšínem – Kasejovice – Nepomuk (40 km).

V posledních desetiletích popularita Svatojakubské cesty (a náboženské turistiky obecně) výrazně stoupá. (V cílovém místě poutí, Santiagu del Compostela v roce 1986 přivítali pouze 2 491 poutníků, v roce 1996 to bylo 23 286 poutníků, v roce 2006 to bylo 100 377 poutníků, v roce 2016 to bylo 277 915 poutníků). Část poutníků na dálkových poutních cestách tvoří cyklisté.

Informační centra v regionu

- Kulturní informační centrum Nepomuk – otevřeno celoročně pondělí až sobota, od května do září každodenně
- Infocentrum Kasejovice – otevřeno v pracovní dny
- Infocentrum Žinkovy – otevřeno v pracovní dny

Kryté turistické přístřešky na území obvodu ORP Nepomuk

- Na okraji obce Klášter u jezu (na trase naučné stezky)
- Na modré turistické značce pod Bukovou horou u odbočky na Kámen
- Na modré turistické značce pod Bukovou horou na křižovatce lesních cest nad památníkem amerických letců
- Pod Bukovou horou na křižovatce zeleně značené turistické trasy a cyklotrasy č. 2148
- při silnici Polánka – Kramolín (mimo značené trasy)
- na rozcestí červené turistické značky K Polánce
- na zelené turistické značce u Žinkovského rybníka
- v Chyníně na rozcestí zelené a červené turistické značky

- u Železného Újezdu na trase naučné stezky
- v Tojicích u hřiště v blízkosti výskytu nutrií

Identifikované deficity cyklotras a turistických tras:

- trasování tras z velké části po komunikacích III. třídy (včetně pěších turistických tras)
- omezené možnosti stravování mimo Nepomuk (s výjimkou Vrčeně, Žinkov, Kasejovic a Soběsuk)
- chybějící ubytování na Svatojakubské poutní cestě v Kasejovicích
- omezené možnosti využití veřejné autobusové dopravy o víkendech

Identifikovaná pozitiva cyklotras a turistických tras:

- značené pěší a cyklistické trasy pokrývají většinu atraktivit v okolí Nepomuku uvedených výše (s výjimkou farmy Olšovka)
- v obcích regionu jsou umístěny informační panely o regionu

10. Analýza výdajů města na podporu rozvoje cestovního ruchu a kultury

Město Nepomuk vydává ze svého rozpočtu cca 6 mil. Kč (tj. 5 %) do kultury. Výdaje do kultury se v posledních mírně zvyšovaly jak v relativním tak v absolutním vyjádření. Ve srovnání s okolními srovnatelnými městy jsou výdaje do kultury průměrné.

Tab. 5: Výdaje vybraných měst v oblasti kultury (v tis. Kč a v procentech celkových výdajů rozpočtu) v období 2014–2017

Město	2014	2015	2016	2017
Nepomuk	4 533 (4 %)	5 337 (5 %)	5 950 (5 %)	5 998 (5 %)
Blatná	10 564 (8 %)	11 692 (9 %)	9 190 (7 %)	10 418 (8 %)
Blovice	3 516 (4 %)	2 452 (3 %)	2 996 (4 %)	3 056 (4 %)
Březnice	2 616 (3 %)	2 758 (3 %)	2 729 (3 %)	2 892 (2 %)
Rožmitál p. T.	9 294 (9 %)	16 056 (15 %)	9 997 (12 %)	11 149 (13 %)

Poznámka: Skutečné výdaje řazené do pododdílu 331-kultura

Zdroj: <http://monitor.statnipokladna.cz>

Z uvedené částky je hrazena činnost knihovny (cca 1,2 mil. Kč), tak činnosti zajišťovaná Kulturním informačním centrem a provoz muzea – jde především o personální náklady; největší položkou je ovšem nákup služeb v oblasti kultury – v roce 2016 bylo v rámci této položky vydáno 2 451 tis. Kč.

Podporu cestovního ruchu město začleňuje v rámci paragrafu rozpočtu č. 2143. V roce 2017 po rozpočtových změnách bylo na cestovní ruch vyčleněno celkem 705 tis. Kč. Pro rok 2018 je pro cestovní ruch v rámci paragrafu 2143 vyčleněno 500 tis. Kč. Polovina této částky, 250 tis. Kč, je určena na propagaci města v časopisech, denících, rádiích a na turistických portálech, na veletrhy je alokováno cca 100 tis. Kč, obdobná částka je určena na tisk a překlady propagačních materiálů.

11. Analýza dalších aktivit města v oblasti propagace a marketingu

Nepomuk se tradičně účastní těchto veletrhů:

- Regioutour Brno (v roce 2018 v rámci expozice Plzeňského kraje)

- Traveifest České Budějovice
- Veletrh cestovního ruchu ITEP Plzeň

V roce 2018 se v rámci stánku Plzeňského kraje zúčastnil veletrhu Holiday world v Praze. Kromě toho se město účastnilo veletrhu cestovního ruchu Regiony 2018 v Lysé nad Labem.

V rámci propagace v tištěných a elektronických médiích se Nepomuk zaměřuje na propagaci kulturních akcí. Město spolupracuje s následujícími tiskovinami a médii:

MF Dnes – propagace v regionálních přílohách a na serveru iDnes.cz

Deník – inzerce v přílohách ve vydání pro západní, střední a jižní Čechy

5 plus 2 – zdarma distribuovaný týdeník vydavatelství MAFRA (propagace ve vydáních v Plzeňském kraji)

Kam po Česku – měsíčník, bezplatně distribuovaný po informačních centrech, elektronický archiv na webu

TIM (Turistický informační magazín) – měsíčník, distribuce v turistických informačních centrech

Vítaný host v Plzeňském kraji – časopis, propagace kulturních akcí, k zakoupení v distribuční síti

Žurnál – plzeňský kulturní a společenský magazín zaměřený na město Plzeň, propagace kulturní přehledu v Nepomuku

12. Analýza image města pro návštěvníky

Hodnocení na tripadvisor.com návštěvníků ze Spojených států amerických uvedené u hotelu U Zeleného stromu z roku 2016:

This lovely hotel can be found about fifty miles or so south of Prague. We have stayed in Prague itself, but on this trip wanted to experience the feel of a non-tourist atmosphere. The hotel is very quaint and right on the main square in the village of Nepomuk. ... The room was situated on the front side of the hotel so we had a fantastic view of the town square and could look out and watch the townspeople going about their business. ... We found this village a great base for our daily exploring the other lovely villages that are near Prague. Prague is incredible, but so is the rest of the Czech Republic.

Tento krásný hotel se nachází asi padesát mil jižně od Prahy. Naším východiskem byla Praha, tímto výletem jsme chtěli zažít také neturistickou atmosféru. Hotel je velmi pěkný a přímo na hlavním náměstí ve vesnici Nepomuk. ... Z pokoje jsme měli fantastický výhled na náměstí a mohli se dívat ven a sledovat běžný život místních obyvatel. ... Tuto vesnici jsme objevili jako skvělou základnu pro jednodenní objevování dalších krásných obcí, které se nachází nedaleko Prahy. Praha je neuvěřitelná, ale takový je i zbytek České republiky.

Hodnocení návštěvníka z ČR uvedené na tripadvisor.com u Zelenohorské pošty:

Příjemné zajímavé a velmi osobité místo: Vlastně trochu nečekané setkání, ale rozhodně stojí za návštěvu a podle mne především za setkání, je to vlastně taková oáza nostalgického

(historického) Nepomuku v doteku se žhavou současností, místem i děním (Nefestík) prostě radostné místo a vlídní, příjemní lidé. Rozhodně doporučuji zajít a pobýt.

Z recenzí hotelu U Zeleného stromu na maps.google.cz

... v okolí je možnost navštívit spoustu zajímavých míst...

... spoustu možností na výlety v okolí...

... rovněž městečko Nepomuk je malebné, krásné historické náměstí, čtyři muzea, takže dostatek vyžití. Hezké okolí vhodné jak pro turistiku tak i cyklistiku. Spokojenost, můžu doporučit ostatním...

... nostalgie, 2 roky jsem v Nepomuku sloužil...

Celkově je však prezentace, respektive dostupnost informací o Nepomuku/Nepomucku (vč. Zelené hory) velmi slabá. Zastoupení akcí a aktivit na klíčových informačních serverech je velmi nízké, a informace zde uváděné často nejsou logicky uceleny do atraktivního celku (tj. neobstojí v konkurenci lépe zpracovaných prezentací, neboť dostatečně nepracují s potenciálem Nepomuku a okolí).

13. Analýza trendů v cestovním ruchu

Tab. 6: Návštěvnost v hromadných ubytovacích zařízeních v okrese Plzeň-jih

Rok	Hosté celkem	rezidenti	nerezidenti	Průměrný počet přenocování (noci)
2013	21 492	17 985	3 507	2,4
2014	20 362	16 455	3 907	2,5
2015	22 210	17 821	4 389	2,5
2016	16 897	13 576	3 321	2,3
2017	21 610	15 823	5 787	2,2

Zdroj: Český statistický úřad, <http://vdb.czso.cz>

Z výše uvedené uvedeného přehledu je patrné maximum počtu návštěvníků v roce 2015 (v souvislosti s akcí Plzeň – město kultury). V následujícím roce následoval silný pokles a pětileté minimum. Z uvedených dat je patrný klesající trend počtu návštěvníků z České republiky a naopak růst počtu návštěvníků ze zahraničí. Na délce pobytu je v posledních pěti letech patrný negativní trend – průměrný počet přenocování dosáhl v roce 2017 hodnoty 2,2 noci na jednoho hosta.

Zdrojové země cestovního ruchu

Zdrojové země cestovního ruchu v ČR, v Plzeňském kraji a v Jihočeském kraji jsou uvedeny v následujících tabulkách.

Tab. 7: Zdrojové země zahraničních návštěvníků v ČR (počet hostů ubytovaných v hromadných ubytovacích zařízeních, TOP 10 zemí)

zdrojová země	2012	zdrojová země	2017
Německo	1 521 246	Německo	1 962 582
Rusko	731 835	Slovensko	681 917
Slovensko	435 595	Polsko	575 643
Polsko	401 997	Rusko	548 318
Spojené státy americké	390 635	Spojené státy americké	540 572
Itálie	374 651	Čína	489 845

Spojené království	368 005	Spojené království	470 106
Francie	296 298	Jižní Korea	415 555
Rakousko	220 404	Itálie	389 578
Španělsko	211 770	Rakousko	291 126

Zdroj: Český statistický úřad, www.czso.cz

Tab. 8: Zdrojové země zahraničních návštěvníků v Plzeňském kraji (počet hostů ubytovaných v hromadných ubytovacích zařízeních, TOP 10 zemí)

zdrojová země	2012	zdrojová země	2017
Německo	78 918	Německo	118 054
Rusko	16 791	Čína	18 324
Slovensko	11 804	Slovensko	14 288
Nizozemsko	8 996	Rakousko	9 469
Polsko	8 699	Polsko	9 140
Rakousko	7 531	Jižní Korea	8 352
Itálie	5 709	Tchaj-wan	6 758
Francie	5 515	Rusko	6 294
Spojené království	5 394	Francie	5 709
Spojené státy americké	4 580	Nizozemsko	5 397

Zdroj: Český statistický úřad, www.czso.cz

Poznámka: V roce 2012 nebyl samostatně zaznamenáván počet návštěvníků z Tchaj-wanu

Tab. 9: Zdrojové země zahraničních návštěvníků v Jihočeském kraji (počet hostů ubytovaných v hromadných ubytovacích zařízeních, TOP 10 zemí)

zdrojová země	2012	zdrojová země	2017
Německo	66 028	Čína	101 113
Čína	27 257	Německo	79 333
Rakousko	27 147	Tchaj-wan	53 360
Nizozemsko	21 911	Jižní Korea	41 414
Slovensko	17 639	Rakousko	39 610
Japonsko	14 898	Slovensko	29 253
Spojené státy americké	11 517	Nizozemsko	21 928
Jižní Korea	9 992	Spojené státy americké	16 351
Maďarsko	9 322	Polsko	13 935
Rusko	8 992	Japonsko	13 186

Zdroj: Český statistický úřad, www.czso.cz

Poznámka: V roce 2012 nebyl samostatně zaznamenáván počet návštěvníků z Tchaj-wanu

Nejvýznamnější počet návštěvníků do České republiky i Plzeňského kraje proudí dlouhodobě z Německa. V posledních letech je patrný **nárůst návštěvníků z Německa**, z evropských zemí roste počet návštěvníků pocházejících **ze Slovenska, Polska a Rakouska**, tedy zemí sousedících s Českou republikou. Z mimoevropských zemí roste v České republice i v Plzeňském kraji v posledních letech počet návštěvníků pocházejících z **Číny, Jižní Korey a Tchaj-wanu**. Tento trend je obzvláště výrazný v kraji Jihočeském, kde počet návštěvníků z Číny již převýšil počet návštěvníků z Německa. Snižuje se počet návštěvníků z Ruska a Itálie. V Plzeňském kraji byl zaznamenán výrazný pokles návštěvníků z Nizozemska, přesto Nizozemsko zůstává pro Plzeňský významnou zdrojovou zemí. Stagnace počtu nizozemských návštěvníků byla zaznamenána i v kraji Jihočeském.

Silný nárůst počtu hostů je v Plzeňském i Jihočeském kraji patrný i na úrovni návštěvníků z České republiky. Jak bylo uvedeno výše, tento nárůst se neprojevil v okrese Plzeň-jih.

14. SWOT analýza

S - SILNÉ STRÁNKY	W - SLABÉ STRÁNKY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Celosvětově známé jméno „Nepomuk“ 2. Poloha v blízkosti větších měst (Plzeň, Klatovy) na silnici I. třídy 3. Existence dlouhodobě fungujících lokálně zakořeněných podniků, vč. podnikatelů v cestovním ruchu 4. Existující stabilní subjekty ve službách CR 5. Fungující Kulturní a informační centrum na náměstí, vyvíjející aktivitu v propagaci města 6. Zachovalý krajinný ráz, přívětivá, malebná a esteticky hodnotná krajina 7. Blízká poloha CHKO Brdy; přírodní parky nacházející se v bezprostředním okolí města 8. Přímo centrem Nepomuka prochází dvě cyklotrasy 9. Fungující čtyři muzea / galerie 10. Turisticky zajímavá místa v okolí 11. Kulturní, společenské a sportovní akce pro různé cílové skupiny s tradicí a atrakčním potenciálem 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nedostatečná komunikace a chybějící systematická spolupráce mezi městem a podnikatelskými subjekty 2. Nepříznivá majetková struktura budov na náměstí 3. Propagace města a regionu jako turistického cíle prozatím není systematizovaná a cílená 4. Chybějící prezentace města / regionu jako turistického cíle na nejvyužívanějších serverech pro cestovní ruch (např. kudyznudy.cz, atp) 5. Absence koncepce rozvoje cestovního ruchu, koordinace a větší spolupráce veřejných i soukromých aktérů v cestovním ruchu v regionu 6. Absence destinační společnosti nebo jiného koordinačního subjektu na regionální úrovni 7. Problematická prostupnost města pro cyklistickou dopravu 8. Absence cyklostezek a související infrastruktury (půjčovna, servis, B&R) 9. Deficit v oblasti primárních služeb pro turisty 10. Město celkově prozatím dostatečně nevyužívá potenciálu cestovního ruchu
O - PŘÍLEŽITOSTI	T - HROZBY
<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciál rozvoje cyklotras a cyklostezek a obecně infrastruktury pro aktivní trávení volného času (především v souvislosti s otevíráním vojenského újezdu Brdy) 2. Město je obklopeno malebnou krajinou, která vytváří vhodné podmínky pro rozvoj turistiky a rekreace 3. Zvyšování atraktivity širšího regionu pro cestovní ruch (Silná témata: fenomén sv. Jana z Nepomuku, bohatá historie města a barokní dědictví, filmová turistika, potenciál otevírání prostoru bývalého vojenského újezdu Brdy pro CR, 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posilování konkurence okolních měst (odchod zaměstnanců, zaměstnavatelů, občanské vybavenosti, služeb, atd.) 2. Absence koordinovaného řízení destinace na úrovni regionu Brd 3. Ukončování činnosti místních služeb (pohostinství, maloobchod, atd.) v důsledku nízké poptávky 4. Chybějící vize ve vztahu k využití zámku Zelená Hora a problematická spolupráce s obcí Klášter v tomto smyslu 5. Zanedbaný vzhled části soukromých budov ve městě, vč. objektů na náměstí A.

<p>„duchovní“ dědictví místa atd.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Využití dotačních titulů pro financování rozvoje města a systematického řízení a rozvoje nabídky cestovního ruchu v regionu 5. Rozvoj spolupráce s okolními obcemi, mikroregionem, městem Plzeň, podnikatelskými subjekty (majiteli ubytovacích a pohostinských zařízení) a dalšími aktéry pro využití potenciálu cestovního ruchu 6. Spolupráce s destinační společností Prácheňsko a Pošumaví 7. Využití potenciálu Zelené Hory 8. Růst počtu návštěvníků z asijských zemí, především Číny, Jižní Korey a Tchaj-wanu v jižních a západních Čechách 	<p>Němejce</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Absence využití soukromých budov na náměstí A. Němejce a přilehlých ulicích v historickém jádru 7. Obecné vnímání Nepomuku jako města pod nepřístupným zámekem 8. Pokles návštěvníků z ČR v okrese Plzeň-jih
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

II. Návrhová část

1. Shrnutí závěrů a obecná data k cestovnímu ruchu

Z analytických poznatků a závěrů vyplývá, že Nepomuk nedostatečně využívá své přednosti. Aktivity na rozvoj cestovního ruchu jsou v zásadě izolovány. Některé, zejména na poli kvalitní diseminace informací, v podstatě zcela chybí.

Z marketingových analýz CzechTourism¹ byly vybrány následující poznatky, jež souvisí s vytipovaným potenciálem Nepomuku a tvoří východiska plánování aktivit v rámci této Oborové koncepce:

- Pro více než 80 % je důležitá pestrost turistických zajímavostí v okolí místa,
- Pro více než 90 % je důležitá okolní příroda místa,
- Pro více než 70 % je důležitá kvalita informací na internetu² (a jde zároveň o nejčastější zdroj informací, který využívá 93 % návštěvníků/turistů),
- Ve srovnání s informacemi na webu využívá informační centra a tištěné materiály nepoměrně méně uživatelů (16 %, respektive 12 %), což odpovídá tomu, že 86 % turistů si informace hledá předem, a pouhých 12 % až na místě, přesto si ale návštěvníci měst a regionální návštěvníci plánují na místě další aktivity podle toho, co se jim v místě nabízí,
- Přes 55 % turistů (regionální turistika, pěší turistika, návštěva památek a historických míst) se o svém cíli rozhoduje spontánně, maximálně pár dní předem,
- Téměř 90 % všech cestovatelů v ČR cestuje po vlastní ose (nevyužívá organizované zájezdy, služby cestovních kanceláří apod.),
- Cesty za poznáváním a památkami vykonává 33 % dospělých návštěvníků v doprovodu svých dětí, rekreační turistiku spolu s dětmi realizují 40 % dospělých návštěvníků³,
- 54 % cestovatelů láká získat prostřednictvím cestování nové informace, vědomosti, poznání, zajímavosti, a navštívit nová místa,
- Zájem cestovatelů (25 % při návštěvě měst a regionální turistice) lákají gastronomické zážitky, zejména v podobě specialit místní kuchyně a s využitím místních surovin.

Různým skupinám cestovatelů zpravidla nejvíce chybí informace o těchto atraktivitách:

Návštěva památek a historických míst

- Zachovalé hrady, zámky, panská sídla,
- Zříceniny,
- Zámecké zahrady, parky, obory,
- Skanzeny,
- Rezervace, geoparky,

¹ https://www.czechtourism.cz/getattachment/Institut-turismu/Marketingovy-vyzkum/Analyzy/USPs-produktu-v-oblasti-DCR/USPs_final.pdf.aspx?ext=.pdf

² Např. Facebook (vč. fotografií přátel, kteří místo navštívili), Instragram, tematické webové portály o cestování, památkách apod.

³ Z informací o návštěvnosti KIC Nepomuk v roce 2017 vyplývá průměrné zastoupení dětí na celkovém počtu návštěvníků ve výši cca 10 %.

Návštěva měst a regionální turistika

- Místa nebo příležitosti spojené s pivem,
- Místa spojená s tradičními řemesly,
- Společenské události, festivaly, koncerty,
- Návštěva historických měst,

Rekreační turistika

- Sportovní aktivity v místě,
- Pěší výlety v místě,
- Koupání v přírodě.

2. Zakotvení Oborové koncepce ve Strategickém plánu města

VIZE MĚSTA

Ze Strategické části Strategického plánu rozvoje města Nepomuk vyplývá pro Oborovou koncepci Cestovní ruch a kultura následující rozvojová vize:

Město, které iniciativně využívá bohatosti/rozmanitosti kulturního dědictví, přírodních kvalit krajiny na pomezí Brd a Šumavy, jižních a západních Čech, i inovací a moderních trendů v cestovním ruchu pro rozšíření nabídky pro návštěvníky a turisty, kteří v regionu zůstávají a rádi se do něj vracejí.

Naplnění této vize je podporováno dílčími cíli a aktivitami vedoucími k následujícímu globálnímu cíli této oborové koncepce, kterým je:

SC2: Nepomuk / Nepomucko: atraktivní a živá destinace s historickou pamětí, kulturním dědictvím, pečující o svůj unikátní krajinný ráz a přírodní bohatství.

Město Nepomuk má v kontextu svého regionu významný potenciál pro cestovní ruch, především co se týče aktivního trávení volného času (zejm. cykloturistika, pěší turistika), historického dědictví (církevní i sekulární památky, historické události a osobnosti) a v neposlední řadě také filmové turistiky (Černí baroni). Atraktivita města je tedy významným rozvojovým potenciálem města a jeho okolí. Další předpoklady pro cestovní ruch a kulturu ve městě utváří také místní podnikatelé v oblasti ubytování a gastronomie a organizace pořádající dnes již zavedené kulturní a sportovní aktivity nadmístního významu.

Aby se z tohoto potenciálu skutečně stal jeden z „motorů“ rozvoje, je nutné jej dobře znát a dále jej systematicky rozvíjet, rozpracovávat a kombinovat. Zcela klíčové se z tohoto pohledu jeví především propojování prozatím velmi roztržštěné nabídky pro návštěvníky regionu, systematické zvyšování informovanosti vybraných cílových skupin a následně rozvoj škály a kvality poskytovaných služeb (reakce nabídky na poptávku). Významnými faktory jsou také existující a budoucí atraktivity regionu pro turisty. Tyto atraktivity je nutné rozvíjet systematicky a ve vzájemné spolupráci tak, aby pro vybrané cílové skupiny představovaly silnou motivaci k návštěvě regionu. Jinými slovy, konkrétní atraktivity regionu (jako je např. zámek Zelená Hora, sakrální historické dědictví, filmová místa a další) musí být rozvíjeny do takové podoby, aby návštěvníky „přitáhly“ do regionu. Dostupné, kvalitní, různorodé a (především) vzájemně propojené služby následně poslouží k udržení návštěvníků v regionu – tak, aby Nepomuk/Nepomucko nebylo jen průjezdním místem, ale cílem samo o sobě.

Klíčovou činností je v tomto ohledu také kvalitní zpracování a šíření informací s využitím těch nevhodnějších informačních nástrojů.

Významnou roli v „udržení“ návštěvníků hraje také rozvinutá infrastruktura pro aktivní trávení volného času, přičemž aktuálně jsou položeny základy především pro cykloturistiku. Jistým omezením takového zacílení je ovšem sezónnost. Z dlouhodobého hlediska je proto nutné rozvíjet také atraktivitu a služby „pro špatné počasí“. I zde má však Nepomuk potenciál, a to v podobě čtyř muzeí a galerií, která mohou návštěvníkům nabídnout příslušný program při nepříznivém počasí.

K prodloužení pobytu návštěvníků je zapotřebí v neposlední řadě informovat o nabídce ubytovacích kapacit, které se v Nepomuku nabízejí rozličným cílovým skupinám od náročných jednotlivců a skupin po rodinné ubytování mimo ruch velkoměst (hotely, penziony, kempy, ubytování v soukromí...).

Globální, respektive specifický cíl Oborové koncepce Cestovní ruch a kultura se opírá o tyto dílčí cíle:

- 1) zmapovat, vyhodnotit a vytipovat akce s potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu v Nepomuku a okolí a rozvíjet vzájemnou spolupráci s aktéry v cestovním ruchu (poskytovateli služeb, organizátory příslušných akcí atp.),
- 2) prostřednictvím aktivního přístupu města zapojit do rozvoje cestovního ruchu dotčené organizace a podnikatele,
- 3) stanovit pilíře (krajina/příroda, gastronomie, SJN apod.) image Nepomuku z hlediska klíčových cílových skupin a systematicky s nimi pracovat při marketingové propagaci města a okolí,
- 4) s využitím všech typů potenciálu zvýšit povědomí vybraných cílových skupin o Nepomuku jako turistické a návštěvnické destinaci,
- 5) podněcovat a zajistit kvalitní nabídku infrastruktury, služeb a atraktivit v oblasti cestovního ruchu.

Cílem aktivit v oblasti cestovního ruchu, který je v souladu s vizí koncepce / strategie města a globálním cílem obecně je, aby byl region tuzemskou i zahraniční klientelou vnímán jako svébytná destinace, kde stojí za to trávit aktivní i pasivní formu dovolené.

Prioritní oblast 2. Rozvoj cestovního ruchu

Podstatou této prioritní oblasti je růst kvality a diverzifikace poskytovaných služeb, čímž dojde jak ke zlepšení samotných služeb ale také související infrastruktury. Takový růst efektivity je nezbytný proto, aby se stal Nepomuk vyhledávaným místem pro turisty, kterým se zde bude nabízet dostatek možností pro strávení vícedenního pobytu v okolí dominantní Zelené Hory.

Rozvoj cestovního ruchu a kultury v Nepomuku se opírá o dva pilíře, respektive „tvrdou infrastrukturu“ a „měkké aktivity“:

- **2.1 Rozvoj infrastruktury pro CR**
- **2.2 Podpora spolupráce veřejné a soukromé sféry a rozvoj systematického řízení destinace**

2.1 Rozvoj infrastruktury pro CR

Cílem priority je zvýšení kvality a dostupnosti primární i sekundární infrastruktury pro cestovní ruch. Především jde o podporu zajištění dostatečných kapacit pro ubytování a stravování návštěvníků v požadované kvalitě (z hlediska různých cílových skupin). Rozvoj této infrastruktury je v rukou podnikatelského sektoru (a je spojeno s působením tržních mechanismů). Proto je vhodné, aby se

město zaměřilo na podporu rozvoje další infrastruktury, jejíž nabídka přispěje k vyšší atraktivitě a delšímu pobytu návštěvníků (respektive turistů).

Cílem města tak je vytvořit vhodné zázemí pro cykloturistiku, pěší turistiku, běh, poznávání (naučné stezky apod.), rozvíjet atraktivity pro turisty ve městě a jeho bezprostředním okolí (zejména ve vztahu k cílové skupině mladých lidí a rodin s dětmi) a v neposlední řadě také atraktivit pro špatné počasí s potenciálem motivovat turisty k návštěvě regionu i mimo hlavní (letní) sezónu. Priorita se proto zaměřuje na podporu investic, které vytvoří dostatečné zázemí pro návštěvníky (a zprostředkovaně i obyvatele) regionu.

Rozvoj infrastruktury CR není primárním cílem této Koncepce, oblast investičních iniciativ je uvedena především jako oblast, kde se veřejná správa a její instituce angažují spíše zprostředkovaně a podporují jiné subjekty v rozvoji.

Strategický plán rozvoje města Nepomuk identifikuje následující opatření pro rozvoj infrastruktury pro CR:

2.1.1 Podpora zvyšování kapacity a kvality základní infrastruktury a služeb pro cestovní ruch (vč. rozvoje ubytovacích zařízení)

Pro přilákání návštěvníků do Nepomuku, kteří by zde utráceli a tím přispívali k rozvoji města, je potřeba mít vybudovanou vhodnou základní infrastrukturu a služby cestovního ruchu. Město nemá tuto oblast bezprostředně ve své gesci, obdobně jako v případě podpory rozvoje podnikání ale vytváří podmínky a pobídky, kterými může podnikatele v cestovním ruchu motivovat k zahájení, rozvoji a zvyšování kvality základních služeb pro cestovní ruch, zejména potom kapacity a kvality ubytovacích a stravovacích zařízení. Stejně tak se město podílí na vytváření nabídky (ostatní infrastruktury), která zajistí možnost atraktivního vyžití a tedy delšího pobytu návštěvníků v Nepomuku.

2.1.2 Efektivní využívání historického dědictví pro kulturu a cestovní ruch s důrazem na inovace a rozvoj nových, moderních funkcí

Pro přilákání návštěvníků a zejména jejich opětovnou návštěvu je třeba mít vybudovanou nejen vhodnou základní infrastrukturu (vazba na opatření 2.1.1). Potřeba je také návštěvníkům nabídnout atraktivní program pro trávení jejich volného času. Pouhá existence historických objektů a obecně historického dědictví není v tomto smyslu dostatečná. Důležitá a klíčová je jejich funkce a nabídka, kterou pro návštěvníky generují – exkluzivita, inovativnost a schopnost moderním způsobem reflektovat požadavky návštěvníků (nejen technické a estetické požadavky – při zachování jejich historické hodnoty). V této oblasti se také nachází potenciál pro vytváření mimosezonní nabídky a nabídky aktivit při nepříznivém počasí.

2.1.3 Vznik a rozvoj infrastruktury pro cykloturistiku, včetně doplňkové infrastruktury a služeb (vč. podpory dostupnosti města/regionu pro cykloturisty veřejnou dopravou); podpora propojenosti území a prostupnosti hranice mezi městem a krajinou

Opatření se zaměřuje na rozvoj infrastruktury pro cykloturistiku, která zatím není dostatečně rozvinutá. Vybudování vhodné infrastruktury včetně doplňkové infrastruktury ve formě možnosti zapůjčení kol, servisu či odpočívadel je jednou z variant, jak zvýšit zájem o návštěvu města a zároveň tím zvýšit kvalitu života místních obyvatel. Uvedené opatření souvisí s budováním a revitalizací cyklostezek a cyklotras (viz opatření 4.2.4).

2.1.4 Posilování a podpora vzniku a rozvoje doplňkové infrastruktury pro cestovní ruch s důrazem na atraktivity pro rodiny s dětmi

V návaznosti na opatření 2.1.2, zaměřující se na efektivní využívání historického dědictví pro kulturu a cestovní ruch, je třeba podpořit také vznik a rozvoj doplňkové infrastruktury pro návštěvníky města s důrazem na cílovou skupinu rodin s malými dětmi, které mají specifické požadavky na trávení volného času. Cílem opatření je především rozvoj atraktivit pro tuto specifickou cílovou skupinu.

2.1.5 Rozvoj rekreačního potenciálu vodních ploch v okolí města

Doposud spíše chybějící příležitosti vodní rekreace v Nepomuku pro návštěvníky i obyvatele města (kapacita a kvalita bazénů u ZŠ je z pohledu jejich funkce pro vodní rekreaci zcela nedostačující) je možné získat prostřednictvím rozvoje rekreačního potenciálu vodních ploch v okolí města, kterých je zde celá řada (Nový rybník, rybník Jednota, Panský rybník, Dvorecký rybník, řeka Úslava, Trubský rybník aj.) i budováním nových vodních ploch (koupaliště/biotop v lokalitě Pod Vinicí – dle schválené územní studie). Zajímavou lokalitou je také Špitálský rybník na okraji historického jádra města, na dohled od turisticky atraktivního kostela sv. Jakuba. Pro rozvoj tohoto území je doporučeno zpracování územní studie, která rozpracuje možnosti, ale také omezení využití tohoto území pro vodní rekreaci, včetně dobudování doprovodné infrastruktury (záchytné parkoviště, půjčovna loděk, menší stravovací zařízení, atd.). Uvažovaná plocha se rovněž nachází v sousedství navrhovaného parku U Mihovky, na trase plánovaných cyklostezek, má tedy vysoký potenciál vhodným způsobem doplnit atraktivitu pro cykloturistiku (viz 2.1.3).

2.2 Podpora spolupráce veřejné a soukromé sféry a rozvoj systematického řízení destinace

Cílem priority je zefektivnit fungování a zvyšování kvality spolupráce se subjekty, které se podílí na tvorbě či rozvoji cestovního ruchu ve městě a regionu. Systematické řízení regionu jako destinace cestovního ruchu přispěje nejen samotnému Nepomuku, ale i regionu jako celku. Město Nepomuk samotné totiž není (zatím) dostatečně silným turistickým cílem v konkurenci (nejen) okolních cílů, s vyšší atraktivitou a schopností udržet návštěvníky v místě po delší dobu. Tohoto cíle, tedy získání a udržení návštěvníků, je možné dosáhnout pouze na úrovni širšího regionu – destinací v tomto smyslu tedy není jen samotné město Nepomuk, ale širěji vymezená oblast – Nepomucko. Má-li se Nepomucko skutečně stát atraktivní destinací pro cestovní ruch, je nezbytně nutné nabídku pro návštěvníky ucelit, systematizovat, vhodně zacílit a komunikovat.

Základní podmínkou pro naplnění tohoto cíle je tedy detailní znalost nabídky všech dotčených organizací (vč. podnikatelů) a funkční propojení klíčových organizací pro rozvoj cestovního ruchu v regionu – veřejných (zejm. samosprávy) i soukromých (zejm. vlastníci a provozovatelé infrastruktury pro cestovní ruch a jednotlivých atraktivit, poskytovatelé služeb, organizátoři akcí s turistickým potenciálem). Efektivní spolupráce je rovněž nezbytnou podmínkou pro rozvoj infrastruktury pro cykloturistiku, která region scelí a propojí jej „uvnitř“ i s okolními (často turisticky významnými) destinacemi.

2.2.1 Rozvoj kapacit pro systematické řízení regionu jako destinace cestovního ruchu

Opatření se zaměřuje na podporu vzniku dostatečné kapacity pro systematické řízení regionu Nepomucko jako destinace cestovního ruchu tak, aby bylo dosaženo růstu zájmu ze strany vybraných cílových skupin o návštěvu Nepomuku a okolí. Součástí opatření jsou i aktivity spojené s ucelenou a cílenou propagací jednotlivých akcí, atraktivit a míst Nepomuku a okolí.

2.2.2 Vznik a rozvoj platformy pro systematickou spolupráci veřejných a soukromých subjektů v cestovním ruchu v regionu

Opatření bezprostředně souvisí s opatřením 2.2.1 a formuluje potřebu vzniku a rozvoje komunikačního nástroje, případně platformy pro systematickou spolupráci mezi představiteli veřejné a soukromé sféry regionu v oblasti cestovního ruchu, tj. organizátory akcí a aktivit a poskytovateli služeb v cestovním ruchu (ubytování, stravování atp.). Přičemž území působnosti platformy se neomezuje jen na samotný Nepomuk, ale i okolní obce v regionu, tj. již zmíněné Nepomucko. Cílem této platformy je dobře zmapovat, a případně sjednotit, konsolidovat a dále rozvíjet (marketingově podpořit, zajistit cílenou propagaci, iniciovat doprovodný program) akce a aktivity s potenciálem v oblasti rozvoje cestovního ruchu, které umožní následné propojování nabídek a využívání synergických efektů.

2.2.3 Podpora propojování služeb a atraktivit a vytváření ucelené nabídky / produktů cestovního ruchu

Uvedené opatření je zacíleno na propojení nabídky služeb a atraktivit cestovního ruchu do konkrétních „balíčků“, což představuje efektivní a ověřený způsob, jak zvýšit příjezdovou turistiku a zároveň udržet návštěvníka v destinaci po dobu několika dní. Výsledný produkt se skládá z řady komponent, které zahrnují nejen ubytování a stravování návštěvníka, ale také další nabídku pro trávení času v destinaci. Velmi často na něm spolupracuje více poskytovatelů nejrůznějších služeb a atraktivit cestovního ruchu. Produkty ovšem nevznikají samostatně, je nezbytné přistupovat řízeně jak ke způsobu jejich vzniku, tak k jejich distribučnímu řetězci. V tomto smyslu hraje opět významnou roli koordinační samospráva, která by měla spolupráci subjektů cestovního ruchu iniciovat a/nebo usnadnit, a podpořit ji vhodnými marketingovými nástroji (začlenit ji do marketingové prezentace města).

2.2.4 Rozvoj proaktivního marketingu města / regionu jako destinace pro cestovní ruch a jeho systematizace

Uvedené opatření se zabývá rozvojem proaktivního marketingu, který je s ohledem na výše uvedená východiska analýzy agentury CzechTourism zcela klíčovým nástrojem pro zvyšování motivace cílových skupin k návštěvě města či regionu. Opatření se tedy zaměřuje na aktivity spojené s propagací, marketingem a vytvářením image města, které musí vycházet z jediného zdroje. Opatření 2.2.4 významně navazuje na všechna ostatní opatření této Oborové koncepce, které mu poskytují věcnou náplň.

2.2.5 Rozvoj spolupráce s komerčními subjekty v cestovním ruchu, včetně zahraničních

Podporou rozvoje spolupráce s komerčními subjekty v cestovním ruchu je rozvíjeno opatření 2.2.4, které se zaměřuje na rozvoj proaktivního marketingu města. Uvedené opatření se snaží podporou rozvoje spolupráce či navázáním nových kontaktů o zvýšení motivace subjektů k zařazení nabídky cestovního ruchu Nepomuku do svého portfolia, čímž by byl Nepomuk více „vidět“ a přilákalo by přivedlo do města/regionu nové návštěvníky.

2.2.6 Podpora plného využití potenciálu zámku Zelená Hora pro cestovní ruch

Zámek Zelená Hora je jednoznačně hlavním lákadlem pro návštěvníky regionu, proto je potřeba zaměřit pozornost na podporu plného využití této atrakce. Zámek neleží v katastrálním území Nepomuku, nicméně významnou měrou ovlivňuje poptávku návštěvníků a výdělků podnikatelů v oblasti cestovního ruchu či ubytovacích a stravovacích zařízení ve svém okolí. Toto opatření se proto věnuje podpoře plného využití zámku s důrazem na spolupráci s vlastníkem objektu - obcí Klášter.

2.2.7 Rozvoj tematického cestovního ruchu s důrazem na historické dědictví (sakrální turistika, barokní architektura a kultura), ale rovněž na filmový turismus, vojenskou historii místa, atd.

Město Nepomuk má nevyužitý potenciál v oblasti např. filmového turismu či vojenské historie místa. Tematický cestovní ruch je novodobým trendem. Ucelené a inovativně (zajímavě, zábavně) uchopené téma jednoznačně zvýší atraktivitu místa pro návštěvníky. Tento potenciál proto bude explicitně rozvíjen.

3. Aktivity Oborové koncepce Cestovní ruch a kultura

3.1 Priorita 2.1 Rozvoj infrastruktury pro CR

V rámci priority 2.1 byl kladen důraz na aktivity, které jsou různými subjekty ve městě ve střednědobém horizontu plánovány a jsou zaměřené na rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch. Budování infrastruktury není primárním zájmem Koncepce, nejsou proto navrhovány zcela nové aktivity, které prozatím žádná instituce neplánuje.

Aktivita	Vazba na SWOT analýzu	Horizont řešení			Komentář	Odpovědnost/ spolupráce	Výstupy realizace	Cílové skupiny	Odhad fin. nároků pro samosprávu
		2018 -2019	2020 - 2021	2022 a dále					
2.1.1 Podpora zvyšování kapacity a kvality základní infrastruktury a služeb pro cestovní ruch (vč. rozvoje ubytovacích zařízení)									
Sál + hostinec Dvorec – nádraží (pokračování rekonstrukce (proinvestováno 2,5 mil. Kč v 1. etapě)) ⁴	S3	2018-2019			Základní údržbu bude provádět provozovatel (soutěž.); rekonstrukce - kvalitní řešení (nízkoenergetický objekt) - sníž. provoz.N; pořádání akcí města "zdarma"	Město Nepomuk / provozovatel	Modernizovaný kulturní prostor	Obyvatelé Návštěvníci	10 mil. Kč
Klejnot - procházková trasa v Nepomuckém lese	S6, O2		2020		100% dotace z PRV	Město	Procházková trasa zrealizovaná dle projektu	Návštěvníci – rodiny s dětmi, senioři	500 tis. (předfin.)
Kavárna v čp. 16 v Plzeňské ul.	T6		2020+ (?)		Realizováno soukromým subjektem, podpora iniciativy ze strany veřejné správy	Soukromý podnikatel / město / KIC	Otevřená kavárna	Obyvatelé Návštěvníci	-
Park Pod Vinicí - Multifunkční parková plocha podél Nádražní ulice dle ÚS ⁵	O1	od 2018			Možnost dotace (OP ŽP – sídelní zeleň)?	Město	Park	Obyvatelé	5 000 000

⁴ Aktivita je uvedena také v Oborové koncepci Volnočasové aktivity, kultura a sport

⁵ Aktivita je uvedena také v Oborové koncepci Volnočasové aktivity, kultura a sport

Workoutové hřiště ve Dvorci ⁶	O1	2018 -2019			Realizace jiným než veřejným subjektem, podpora ze strany veřejné správy		Dokončené workoutové hřiště	Obyvatelé Návštěvníci	-
2.1.2 Efektivní využívání historického dědictví pro kulturu a cestovní ruch s důrazem na inovace a rozvoj nových, moderních funkcí⁷									
Průzkum a sanace nepomuckého podzemí pro účely částečného zpřístupnění	W9		2020+		Investičním iniciativám na náměstí v Nepomuku by měl předcházet průzkum a sanace podzemí. Potenciál využití části odkrytého a sanovaného podzemí také pro potřeby cestovního ruchu („Nepomucké podzemí“)	Město	Zpřístupněné podzemí	Návštěvníci	Bude stanoveno na základě projektové dokumentace a formulace rozsahu průzkumu
Schody na věž sv. Jakuba	W9, O2, O3	2019+				Město / arciděkanství	Zpřístupněná věž kostela sv. Jakuba		

⁶ Aktivita je uvedena také v Oborové koncepci Volnočasové aktivity, kultura a sport

⁷ První dvě uvedené aktivity jsou komplementární také k opatření 3.3.2 – viz oborová koncepce Volnočasové aktivity, kultura a sport.

Hostel (farní areál)	S1, O3		2020+		<i>Prozatím pouze ideový návrh formulovaný zástupci farnosti Nepomuk. Rekonstrukcí hospodářských objektů ve farním areálu by vznikly ubytovací kapacity specifického charakteru (hostel), určené pro návštěvníky města, potenciál propojení s „duchovní“ tradicí místa a jejího využívání pro CR</i>	Arciděkanství / město	Ubytovací zařízení	Návštěvníci	Prozatím nebylo stanoveno
2.1.3 Vznik a rozvoj infrastruktury pro cykloturistiku, včetně doplňkové infrastruktury a služeb (vč. podpory dostupnosti města/regionu pro cykloturisty veřejnou dopravou)									
Výstavba cyklostezek Nepomuk-Dvorec, ATC Nový rybník-Nepomuk (akt. zadání DÚR; možná příprava zadání dalšího stupně PD v 2018)	S8, W7, W8, O1	2018-2019				Město	Dvě vyklostezky	Obyvatelé Návštěvníci	2 000 000
Polní cesta do Třebčic (cyklostezka) - cca 1,5 km úsek z Třebčické ul. k božím mukám u Třebčic v trase historické cesty	S8, W7, W8, O1	2019+			<i>Možnost dotace?</i>	Město	Cyklostezka	Obyvatelé Návštěvníci – cyklisté	7 mil. Kč
2.1.5 Rozvoj rekreačního potenciálu vodních ploch v okolí města									

Potoční park Mihovka - Přírodě blízké parkové úpravy okolí potoka Mihovky v zastavěném území města ⁸	S6	2019			<i>Možnost dotace (OP ŽP – sídelní zeleň, protipovod. opatření)?</i>	Město		Obyvatelé	10 000 000
Koupaliště/biotop V Korýtkách - Přesunutí stávajícího městského koupaliště do nové lokality dle ÚS ⁹	W9, O1		2020+			Město		Obyvatelé a návštěvníci města	20 000 000

3.2 Priorita 2.2 Podpora spolupráce veřejné a soukromé sféry a rozvoj systematického řízení destinace

Aktivity v oblasti „měkkých“ činností jsou těžištěm Koncepce. Cílem je využít aktuálně dostupných kapacit a příležitostí a tyto vhodným způsobem dále rozvíjet tak, aby docházelo k rozvoji potenciálu cestovního ruchu v regionu. Tyto aktivity je možné třídit do tří oblastí:

- Rozvoj systematického managementu cestovního ruchu (opatření Strategického plánu 2.2.1 a 2.2.2)
- Rozvoj marketingu v cestovním ruchu (opatření 2.2.4, 2.2.7)
- Systematizace nabídky, produkty cestovního ruchu (opatření 2.2.3)
-

3.2.1 Rozvoj systematického managementu cestovního ruchu

Nepomuk / Nepomucko prozatím má deficit v oblasti systematického přístupu k rozvoji cestovního ruchu jako celku a jeho řízení (management). Region se z pohledu cestovního ruchu systematicky a koordinovaně neprofiluje a jednotliví poskytovatelé služeb CR své činnosti velmi málo koordinují. Ve městě / regionu chybí silný koordinátor aktivit, který by jednotlivé poskytovatele služeb v cestovním ruchu sdružil a umožnil, aby sledovali jednotný směr rozvoje města / regionu a prezentovali jej obdobným způsobem. Prezentace města je tedy realizována spíše nezávisle jednotlivými poskytovateli služeb v cestovním ruchu. Výraznou předností města / regionu je skutečnost, že zde existuje jednotící prvek prezentace, jímž je osoba sv. Jana z Nepomuku, jejíž význam a

⁸ Aktivita je uvedena také v Oborové koncepci Volnočasové aktivity, kultura a sport

⁹ Aktivita je uvedena také v Oborové koncepci Volnočasové aktivity, kultura a sport

známost přesahuje hranice nejen regionu, ale i ČR. Málo koordinovaná prezentace města jako rodiště sv. Jana ale má relativně omezenou kapacitu motivovat návštěvníky k vícedennímu pobytu. Návštěvníci v důsledku tohoto deficitu v prezentaci nedostávají ucelenou informaci o tom, proč by do regionu měli zavítat na další pobyt a co by jim tato návštěva měla přinést.

V rámci této oblasti bude realizováno:

- institucionální posílení KIC jako aktéra, který by na sebe měl vzít koordinační roli v oblasti řízení rozvoje CR. Aktuálně tato instituce nemá dostatečnou (především personální) kapacitu pro plnění úkolů, které tato koncepce předpokládá, její posílení a rozvoj tak je základní podmínkou pro plnění všech dalších úkolů této koncepce.
- Zkvalitnění spolupráce mezi veřejnou správou a podnikatelskými subjekty, včetně spolupráce mezi obcemi v regionu, a podnikateli navzájem, koordinace aktivit a sladování společných zájmů, podpora společných aktivit a projektů.
- Nastavení modelu financování řízení cestovního ruchu, který bude dlouhodobě udržitelný a bude koordinační instituci poskytovat dostatečnou kapacitu pro plnění zadaných úkolů v řízení CR a propagaci regionu.
- Rozvoj lidských zdrojů v cestovním ruchu.

Aktivita	Vazba na SWOT analýzu	Horizont řešení			Komentář	Odpovědnost/spolupráce	Výstupy realizace	Cílové skupiny	Odhad fin. nároků pro samosprávu
		2018 -2019	2020 - 2021	2022 a dále					
2.2.1 Rozvoj kapacit pro systematické řízení regionu jako destinace cestovního ruchu									

<p>Analýza a uzpůsobení aktivit pracovníků KIC na aktivity vedoucí k dosahování cílů této koncepce</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eliminace úkolů, které nemají přímou vazbu na rozvoj CR v Nepomuku a okolí - Personální posílení, případně redistribuce úkolů s cílem vhodně využít profesionálních a odborných kvalit personálu KIC 	S5, W5	2018-2019		<p><i>Dojde k personálnímu posílení KIC tak, aby mohlo plně převzít úkoly koordinátora rozvoje cestovního ruchu. Opatření vyžaduje na začátku vyhrazení minimálně 0,5 úvazku pro osobu, která bude pověřena úkoly v oblasti rozvoje cestovního ruchu a nebudou na ni v rámci tohoto úvazku kladeny další úkoly související s provozem KIC.</i></p>	Město Nepomuk, spolupráce , dalších obcí, mikroregionu / MAS a podnikatelů	Zvýšení personální kapacity KIC	Podnikatelé města / regionu	<p>Rozpočet min. 300 tis. Kč/rok s předpokladem progresu v následujících letech pro (dotace města a obcí, výnosy z místních poplatků, vstupného, příspěvek podnikatelů, výnosy z prodeje map, průvodců atd.)</p>
<p>Identifikace klíčových akcí a atraktivit s potenciálem pro rozvoj CR v Nepomuku a okolí a jejich další využití v marketingových akcích (a materiálech) města</p>	W3, W4	2018-2019		<p><i>Aktivita je komplementární také s opatřením 3.3.3 (viz ObK Volnočasové aktivity, kultura a sport).</i></p>	KIC Podnikatelé, organizátoři akcí (v Nepomuku a okolí)	Výčet aktuálně platných akcí a aktivit s jednoznačným potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu	Návštěvníci	V rámci aktivit KIC

Zavedení udržitelného modelu financování rozvoje cestovního ruchu v regionu	S3, W1, W5, O5, T3		2020+		<i>Cílem aktivity je ve spolupráci s dalšími obcemi a podnikateli nastavit takový způsob financování rozvoje cestovního ruchu, který bude dlouhodobě udržitelný. Základem pro jednání o podílu dalších obcí a podnikatelských subjektů musí být jednoznačná nabídka služeb ze strany koordinátora CR a jejich přínosů.</i>	Město Nepomuk	Nastavený systém udržitelného financování	Město Nepomuk, obce v regionu, podnikatelé	-
Další vzdělávání aktérů cestovního ruchu	W5, O5	2019+			<i>KIC ve spolupráci s podnikatelskými subjekty zajistí zhodnocení stavu vzdělávacích potřeb podnikatelů a personálu v CR a připraví vhodné programy</i>	KIC	Vzdělávací programy pro podnikatele a další aktéry CR	Podnikatelé v CR, představitelé obcí, Pracovníci KIC	Náklady budou známy na základě zhodnocení stavu

2.2.2 Vznik a rozvoj platformy pro systematickou spolupráci veřejných a soukromých subjektů v cestovním ruchu v regionu

Spolupráce s Fotoklubem – využití kvalitních fotografických materiálů k prezentaci Nepomuku a okolí	W5, W10, O5	2018 a dále				KIC	Fotografie k prezentaci atraktivit města	Návštěvníci	5 000
Intenzifikace a koordinace spolupráce komerční sféry se samosprávou, koordinace mezi obcemi v regionu a podnikateli navzájem	W6, O5, T2	2019 (zahájení aktivit), 2019+ (zajištění kontinuální činnosti komunikační platformy)			<i>Město Nepomuk seznámí všechny podnikatele v cestovním ruchu s koncepcí rozvoje a vyzve je ke spolupráci. Kvartálně bude se zástupci sdružení podnikatelů diskutovat problémy a navrhnout detailní řešení s důrazem na okamžitou realizaci</i>	Město Nepomuk, podnikatelé, mikroregion / MAS	kvartálně konané kulaté stoly nebo jiné neformální jednání	Podnikatelé Organizátoři akcí	V rámci aktivit KIC
Rešerše a identifikace klíčových dostupných (tj. nikoliv nepřístupných) atraktivit v okolí, které doplní/rozšíří nabídku v Nepomuku, např.: - Přírodní biotop v Blovicích - Zbytky hradu Potštejn	W9	2018 a dále				KIC	Aktuální informace o nabídce atraktivit	Podnikatelé Organizátoři akcí	V rámci aktivit KIC

3.2.2 Rozvoj marketingu v cestovním ruchu

Situaci v oblasti propagace a marketingu Nepomucka není vyhovující. Region se dosud jen velmi omezeně propaguje jako destinace v rámci ČR. Stanovením vize a realizací aktivit v rámci nastavených opatření se vytváří předpoklad tento dlouhodobě zanedbaný stav napravit. **Nepomuk a Nepomucko bude**

systematicky prezentováno jako svébytný turistický region s významnými kulturně-historickými a přírodními atraktivitami. Klíčovými problémy v současném marketingu je nekoordinovanost aktivit a limitovaný rozpočet KIC.

Stále více informací se zároveň přesouvá do prostředí internetu, přičemž význam tiskovin upadá. Tento trend je nutné zohlednit a přizpůsobit tomu své komunikační aktivity. Obecněji potom je nutné, aby byla marketingová komunikace koordinovaná (vč. využívání jednotného loga, grafiky i narativů napříč aktéry v cestovním ruchu) a přesněji cílená co se obsahu i distribuce týče.

V rámci této oblasti bude realizováno:

- Aktivity na podporu kvality webových prezentací jako klíčového vstupního bodu pro návštěvníky. Možné aktivity: vícejazyčné webové stránky města / regionu s interaktivní mapou, kalendář kulturních akcí, mobilní aplikace o regionu, městu, restauracích, kulturních akcích v telefonu s automatickou aktualizací (googleplay, windows, appstore), volně přístupná wifi v informačním centru, apod.
- Komunikace: Město Nepomuk ve spolupráci s okolními obcemi by mělo komunikovat s jednotlivými cílovými skupinami na základě navrženého komunikačního mixu. V rámci tohoto opatření by podnikatelé a region měli uplatnit i jiné komunikační nástroje – direkt marketing, podpora prodeje. Možné aktivity: konference na podporu cestovního ruchu v regionu – konference případně seminář pro místní aktéry cestovního ruchu, nabídka Nepomucka v cestovních kancelářích apod.
- Opatření zaměřená na realizaci propagačních aktivit a aktivit pro budování, zlepšování a udržování image destinace z hlediska dlouhodobého budování jejího pozitivního obrazu v médiích. Reálně bude možné část aktivita realizovat s určitým zpožděním, poté, co se podaří regionu dobudovat alespoň část produktového portfolia (viz níže). Možné aktivity: podpora image regionu jako destinace pro cestovní ruch, prezentace na výstavách a veletrzích CR, zpracování grafického manuálu pro grafickou prezentaci města, propagační materiály města a regionu, turistický průvodce regionem a další propagační materiály, podpora nejruznějších slavností a akcí přispívajících k rozvoji cestovního ruchu, podpora vytváření nových tradic, aktivní komunikace s médii – vydávání tiskových zpráv apod., reklamní kampaň – vhodně zacílená placená inzerce (např. časopisy pro cykloturistiku a outdoor, atd.)
- Rozvoj nových druhů komunikace prostřednictvím nových médií, sociálních sítí, atd. Konkrétní mix komunikačních nástrojů, které budou využity závisí na konkrétních cílových skupinách. Město / region by ale mělo mít k dispozici nástroje, jak oslovit cílové skupiny prostřednictvím sociálních sítí, chytrých mobilních telefonů, atd. Možné aktivity: on-line kampaň, umístění bannerů na vhodné mediální lokace (sociální sítě, specializované webové stránky, atd.), propagační videa různých délek (5, 15, 30, 60, 120 sekund) s tematickým zaměřením a jejich umístování do vhodných médií (zejm. on-line, ale také např. na veletrzích, využitelných pro reklamní kampaň, atd.), vývoj mobilní aplikace – sumarizace atraktivit, ale také interaktivní průvodce, okruhy pro turistiku / cyklo, atd. s využitím GPS smartphonů, v budoucnosti také přímý nákup turistických produktů, atd.; virální kampaň

Aktivita	Vazba na SWOT analýzu	Horizont řešení			Komentář	Odpovědnost/ spolupráce	Výstupy realizace	Cílové skupiny	Odhad fin. nároků pro samosprávu
		2018 -2019	2020 - 2021	2022 a dále					
2.2.4 Rozvoj proaktivního marketingu města / regionu jako destinace pro cestovní ruch a jeho systematizace									
<p>Revize mediaplánu – koncentrace na klíčové marketingové nástroje s významným územním dosahem, tj. zejména:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publikace MAFRA - Plzeňský deník <p>Precizní příprava materiálu k prezentaci Nepomuku a okolí: výběr největších atraktivit, ucelení nabídky do logického celku (příp. pro různé CS), jednoznačná prezentace, atraktivní fotografie</p>	W3	2018-2019				KIC	Aktuální prezentace města Revidovaný mediaplán	Návštěvníci	V rámci aktivit KIC
<p>Identifikace a monitoring webových stránek klíčových aktérů a akcí pro rozvoj cestovního ruchu – sdílení informací na Facebooku a webu města, v materiálech města; <u>např.</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zelenahora.cz - Amknepomuk.cz - Nefestik.cz - Hotelnepomuk.cz - Angusfarm.cz - festivalnepomuk.cz 	W3, W5	2019 a dále (průběžně monitoring)				KIC	Prezentace aktuálních informací o atraktivitách v Nepomuku a okolí, jejich začlenění do informačních nástrojů města	Organizace Návštěvníci	V rámci aktivit KIC

Vytipování klíčových informačních serverů a umístování informací o vybraných akcích a místech Nepomuku (a okolí) na tyto servery, např.: <ul style="list-style-type: none"> - Kudyznudy.cz (vč. např. Výlety s příběhem) - Propamatky.cz - Turistickyatlas.cz - Czech-tim.cz - Vyletnik.cz¹⁰ 	W4	2019 a dále (průběžně monitoring)				KIC	Aktuální prezentace Nepomuku v nejvyužívanějších internetových zdrojích	Návštěvníci	V rámci aktivit KIC 50 000 / rok
Systematické zaměření a umístění prezentace na CS rodin s dětmi, např. <ul style="list-style-type: none"> - Kamsdetmi.com - Zapokladem.cz - Rodinnevylety.cz 	W4		2020 a dále			KIC	Aktuální prezentace Nepomuku v nejvyužívanějších internetových zdrojích pro specifické cílové skupiny	Návštěvníci	V rámci aktivit KIC 10 000 / rok
Aktivní podpora akcím a organizacím při prezentaci na webových portálech (např. Nepomucký trojúhelník, sajdkárokros v Kramolíně, Běh Nepomukem spol. UNIBRICK na kudyznudy.cz apod.)	O5	2018 a dále				KIC	Aktuální prezentace Nepomuku v nejvyužívanějších internetových zdrojích pro specifické cílové skupiny	Návštěvníci	V rámci aktivit KIC

¹⁰ Další možné servery viz např. https://technet.idnes.cz/tipy-na-zajimave-weby-kam-vyrazit-na-vylety-v-cr-ft4-/sw_internet.aspx?c=A090707_214530_sw_internet_dvr

<p>Revize, zkvalitnění a doplnění informací na internetových stránkách města</p>	<p>W3, W10</p>	<p>Průběžně od roku 2019 dále</p>		<p>Úprava řazení od nejdůležitější atraktivity, Eliminace „nezajímavých“ (příp. zcela nepřístupných) turistických cílů, zlepšení informací o KIC a Muzeu, vložení rozcestníku (odkazu) na příslušné akce/organizace s cílem zaujmout, uspět v konkurenci dalších měst/míst. Provázání informací o konaných výstavách v Městském muzeu a galerii s webovou stránkou Městského muzea a galerie. Vzniknou specializované webové stránky, které se budou věnovat Nepomucku jako destinaci pro cestovní ruch a budou rozcestníkem pro další prezentace. Postupný rozvoj stránek: Stránky nenabízejí jen atraktivity, ale například také okruhy pro kolo/inline/turistiku, vč. GPS dat, Výhledově implementace centrálního rezervačního systému – ubytování, turistické balíčky, balíčky, nákup vstupenek, atd. Inspirativním příkladem webové prezentace města jsou např. Karlovy Vary http://www.karlovyvary.cz/cs</p>	<p>KIC</p>	<p>Aktuální prezentace Nepomuku v nejvyužívanějších internetových zdrojích pro specifické cílové skupiny</p>	<p>Návštěvníci Podnikatelé Organizace</p>	<p>Údržba a aktualizace rámci aktivit KIC</p> <p>Instalovaný redakční systém – max. tisíce za rok údržba</p> <p>Rozvoj webových stránek – individuálně dle aplikací, které budou přidávány</p>
----------------------------------------------------------------------------------	----------------	-----------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Kooperace s cestovními kancelářemi a agenturami: vytipování vhodné cestovní kanceláře, specializující se na prodej pobytů v ČR pro klienty cílových skupin regionu a naváže s nimi úzké kontakty	W6, O8, T8		2020+			KIC	Seznam vhodných cestovních kanceláří a agentur, udržovací kontakt a poskytování informací	Cestovní kanceláře, klienti CK	Náklady součástí hospodaření organizace (řádově tisíce Kč ročně)
Vyhodnocení realizovaných aktivit, zvolených nástrojů komunikace a fungování spolupráce a následné zpracování jednotné marketingové strategie na úrovni města / regionu.	W3		Kontinuálně od roku 2020		<i>Město Nepomuk, resp. KIC ve spolupráci s ostatními obcemi ve smyslu této koncepce zrealizují (nastaví) adekvátní komunikační mix pro vybrané cílové skupiny. Stěžejní zde bude společná koordinace a ucelená propagace.</i>	Město Nepomuk, obce regionu, podnikatelé, KIC	Existence ucelené marketingové strategie Existence odlišného komunikačního mixu pro každou cílovou skupinu	Návštěvníci	Zpracování Marketingové strategie řádově staticíce Vyhodnocení komunikačních mixů, nastavení komunikace v rámci provozních výdajů. Realizace komunikačních aktivit dle strategie a individuálního komunikačního mixu řádově desítky tisíc Kč ročně

Vývoj a využití Marketingového informačního systému	W3			Kontinuálně od roku 2021	<i>Samospráva a zejména podnikatelé vyvinou systém sběru a vyhodnocování dat o návštěvnicích města – od knih hostů přechod k databázím (direkt marketingové využití). KIC navrhne systém k orientačnímu stanovení návštěvnosti ve vhodných místech (např. automatické sčítače, fotobuňky) tam, kde dosud není monitoring návštěvnosti). Samosprávy zrealizují informační systémy v jednotném vizuálním stylu</i>	KIC Podnikatelé, samospráva	Databázové a účetní systémy u poskytovatelů ubytování, nástroje pro automatické sčítání Instalace informačního systému (informačních tabulí, apod.)	Návštěvníci	500 000
Identifikace a využití nových médií pro marketing a propagaci regionu dle aktuálních trendů na základě zpracované Marketingové strategie	W3			Od roku 2022, na základě komunikační strategie	<i>Rozvoj využívání sociálních sítí pro propagaci města / regionu, aplikace pro chytré mobilní telefony, on-line kampaň, propagační videa k umístění online i v tradičních médiích, virální kampaň, atd.</i>	KIC, podnikatelé	Realizované aktivity a iniciativy	Návštěvníci	Dle typu použitého nástroje – desítky až stovky tisíc

2.2.7 Rozvoj tematického cestovního ruchu s důrazem na historické dědictví (sakrační turistika, barokní architektura a kultura), ale rovněž na filmový turismus, vojenskou historii místa, atd.

<p>Pilotní iniciativa: Naučná stezka Pomocného technického praporu (test znalostí, co to bylo PTP, fungování PTP v ČSSR, počet PTP, významní „členové“ PTP atp.) (následně možné replikace v dalších tématech – technické památky a pamětihodnosti (propojeno také s tradicí auto-moto sportu), barokní architektura a kultura, atd.)</p>	W10, O3		2020 ¹¹			KIC, samosprávy	Existující naučná stezka, vydané propagační materiály	Návštěvníci	Řádově desítky tisíc – vytyčení, výroba informačních tabulí, mobilní aplikace
Rozvoj sakrální a „duchovní“ turistiky	W10, O3		2020		<p>Doplnění informací o Nepomuku včetně možnosti ubytování a zajímavostí na www.cirkevneturistika.cz, Vydání propagačních materiálů k místům spjatým s legendou o sv. Vojtěchovi a poutním místům na jižním Plzeňsku, spolupráce s poutním místem Svatá Hora u Příbrami a dalšími místy na Svatojakubské poutní cestě; Naučné stezky „po stopách sv. Jana a sv. Vojtěcha“ a její propagace</p>	KIC, arciděkanství, mikroregion, podnikatelé	Vydané propagační materiály, prezentace pro vybrané cílové skupiny vhodnými komunikačními nástroji	Návštěvníci	<p>Řádově desítky tisíc, dle realizovaných aktivit; Propagace v rámci aktivit KIC</p>

3.2.3 Systematizace nabídky a rozvoj produktů cestovního ruchu

Naprostě zásadní význam pro cestovní ruch mají tzv. produkty cestovního ruchu (v podstatě kombinace využití služeb a infrastruktury šitá na míru cílovým skupinám). Nepomuk / Nepomucko bylo doposud propagováno zejména nabídkou služeb či infrastruktury, ale nejednalo se o produkty v pravém slova

¹¹ Kniha byla poprvé publikována v roce 1975, stezka může být otevřena např. k 45. výročí vydání knihy.

smyslu. Konkrétní produkty jsou ovšem vyvíjeny některými podnikateli. Větší nabídka produktů cestovního ruchu umožní Nepomucko lépe profilovat jako turistický region a zacílit individuálně na potřeby vybraných cílových skupin návštěvníků.

Zpracování ucelených produktů by mělo být doplněno také rozvojem systému jejich prodeje. V tomto smyslu je vhodné využít především turistického portálu Nepomucka, který může být doplněn o funkcionalitu přímého prodeje produktů. Produkty by dále mělo být možné zakoupit v informačních centrech regionu nebo u partnerů z podnikatelského sektoru – především u poskytovatelů ubytování. Potenciál v tomto smyslu nabízí také aplikace pro mobilní telefony, jejímž prostřednictvím se v budoucnosti mohou turistické produkty prodávat.

Aktivita	Vazba na SWOT analýzu	Horizont řešení			Komentář	Odpovědnost/ spolupráce	Výstupy realizace	Cílové skupiny	Odhad fin. nároků pro samosprávu
		2018 -2019	2020 - 2021	2022 a dále					
2.2.3 Podpora propojování služeb a atraktivit a vytváření ucelené nabídky / produktů cestovního ruchu									

Identifikace témat pro vývoj turistických produktů	W10, O3		2019-2020		<p>Na základě marketingové strategie budou identifikovány tematické okruhy pro vznik turistických produktů. Může jít například o následující okruhy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poznávací turistika - Zážitekové a adrenalinové aktivity - Skupinová turistika (školy, firemní akce a teambuildingy, sportovní soustředění, atd.) - Tematické okruhy - Venkovská turistika a agroturistika - Atd. 	KIC	Identifikována témata	Návštěvníci	<p>V rámci aktivit KIC</p> <p>Externí konzultace, monitoring, sběr dat – max. 200.000 Kč</p>
Vývoj turistických produktů, posílení spolupráce mezi poskytovateli služeb: Samotný vývoj turistických produktů bude realizován na základě marketingové strategie.	W5, O5		2020 pilotní produkt(y), následující roky rozvoj		<p>Budou stanoveny parametry produktů dle poptávky návštěvníků i nabídky (např. jednodenní balíček s přespaním, prodloužený víkend, týdenní balíček). Základní podmínkou pro vývoj produktů je úzká spolupráce mezi poskytovateli služeb v CR</p>	KIC, podnikatelé	Počet zpracovaných produktů	Návštěvníci	V závislosti na přijaté strategii

Řízení propagace a prodeje turistických produktů	S5			2021 a dále	<i>Prodej zejména na webu města / turistickém portálu regionu, webu zapojených organizací, v celoplošných médiích, na veletrzích apod.</i>	KIC, podnikatelé, obce	Existující prodejní místa	Návštěvníci	Bude upřesněno dle zpracovaných turistických produktů
--------------------------------------------------	----	--	--	-------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------	---------------------------	-------------	-------------------------------------------------------

4. Harmonogram navržených aktivit oborové koncepce Cestovní ruch a kultura

Projekty a aktivity navržené s počátkem realizace v roce 2018

- Sál + hostinec Dvorec – nádraží (pokračování rekonstrukce (proinvestováno 2,5 mil. Kč v 1. etapě))
- Park Pod Vinicí – Multifunkční parková plocha podél Nádražní ulice dle ÚS
- Výstavba cyklostezek Nepomuk-Dvorec, ATC Nový rybník-Nepomuk (akt. zadání DÚR; možná příprava zadání dalšího stupně PD v 2018)
- Identifikace klíčových akcí a atraktivit s potenciálem pro rozvoj CR v Nepomuku a okolí a jejich další využití v marketingových akcích (a materiálech) města
- Spolupráce s Fotoklubem – využití kvalitních fotografických materiálů k prezentaci Nepomuku a okolí
- Rešerše a identifikace klíčových dostupných (tj. nikoliv nepřístupných) atraktivit v okolí, které doplní/rozšíří nabídku v Nepomuku, např.:
 - Přírodní biotop v Blovicích
 - Zbytky hradu Potštejn
- Revize mediaplánu – koncentrace na klíčové marketingové nástroje s významným územním dosahem, tj. zejména:
 - Publikace MAFRA
 - Plzeňský deník
 - Precizní příprava materiálu k prezentaci Nepomuku a okolí: výběr největších atraktivit, ucelení nabídky do logického celku (příp. pro různé CS), jednoznačná prezentace, atraktivní fotografie
- Aktivní podpora akcím a organizacím při prezentaci na webových portálech (např. Nepomucký trojúhelník, sajdkárokros v Kramolíně, Běh Nepomukem spol. UNIBRICK na kudyznudy.cz apod.)

Projekty a aktivity navržené s počátkem realizace v roce 2019

- Schody na věž sv. Jakuba
- Polní cesta do Třebčic (cyklostezka) - cca 1,5 km úsek z Třebčické ul. k božím mukám u Třebčic v trase historické cesty
- Potoční park Mihovka – Přírodě blízké parkové úpravy okolí potoka Mihovky v zastavěném území města
- Další vzdělávání aktérů cestovního ruchu
- Intenzifikace a koordinace spolupráce komerční sféry se samosprávou, koordinace mezi obcemi v regionu a podnikateli navzájem
- Identifikace a monitoring webových stránek klíčových aktérů a akcí pro rozvoj cestovního ruchu – sdílení informací na Facebooku a webu města, v materiálech města; např.:
 - Zelenahora.cz
 - Amknepomuk.cz
 - Nefestik.cz
 - Hotelnepomuk.cz
 - Angusfarm.cz

- festivalnepomuk.cz
- Vytipování klíčových informačních serverů a umístování informací o vybraných akcích a místech Nepomuku (a okolí) na tyto servery, např.:
 - Kudyznudy.cz (vč. např. Výlety s příběhem)
 - Propamatky.cz
 - Turistickyatlas.cz
 - Czech-tim.cz
 - Vyletnik.cz
- Revize, zkvalitnění a doplnění informací na internetových stránkách města
- Identifikace témat pro vývoj turistických produktů

Projekty a aktivity navržené s počátkem realizace v roce 2020

- Klejnot - procházková trasa v Nepomuckém lese
- Kavárna v čp. 16 v Plzeňské ul.
- Průzkum a sanace nepomuckého podzemí pro účely částečného zpřístupnění
- Hostel (farní areál)
- Koupaliště/biotop V Korýtkách - Přesunutí stávajícího městského koupaliště do nové lokality dle ÚS
- Zavedení udržitelného modelu financování rozvoje cestovního ruchu v regionu
- Systematické zaměření a umístění prezentace na CS rodin s dětmi, např.
 - Kamsdetmi.com
 - Zapokladem.cz
 - Rodinnevylety.cz
- Kooperace s cestovními kancelářemi a agenturami: vytipování vhodné cestovní kanceláře, specializující se na prodej pobytů v ČR pro klienty cílových skupin regionu a naváže s nimi úzké kontakty
- Vyhodnocení realizovaných aktivit, zvolených nástrojů komunikace a fungování spolupráce a následné zpracování jednotné marketingové strategie na úrovni města / regionu.
- Pilotní iniciativa: Naučná stezka Pomocného technického praporu (test znalostí, co to bylo PTP, fungování PTP v ČSSR, počet PTP, významní „členové“ PTP atp.)
 - následně možné replikace v dalších tématech – technické památky a pamětihodnosti (propojeno také s tradicí auto-moto sportu), barokní architektura a kultura, atd.
- Rozvoj sakrální a „duchovní“ turistiky
- Vývoj turistických produktů, posílení spolupráce mezi poskytovateli služeb: Samotný vývoj turistických produktů bude realizován na základě marketingové strategie.

Projekty a aktivity navržené s počátkem realizace v roce 2021

- Vývoj a využití Marketingového informačního systému
- Řízení propagace a prodeje turistických produktů

Projekty a aktivity navržené s počátkem realizace v roce 2022

- Identifikace a využití nových médií pro marketing a propagaci regionu dle aktuálních trendů na základě zpracované Marketingové strategie

5. Návrh tematických balíčků cestovního ruchu

Město Nepomuk dosud systematicky neprovádělo průzkumy návštěvnosti svých kulturních a společenských akcí ani průzkumy návštěvnosti místních atraktivit – tedy odpověď na otázky týkajících se profilu návštěvníka, např. odkud do Nepomuku přijíždí, zda svou návštěvu spojí s nějakou další atraktivitou, jak se o akci v Nepomuku dověděli.

Níže uvedené tematické balíčky (produkty) byly navrženy na základě analytické části a provedených rozhovorů. Navržené produkty by měly být na základě marketingových průzkumů a zjištění profilu návštěvníka dále upraveno. Cílem balíčků je propojit navštěvované kulturní a společenské akce s místními atraktivitami a vhodným způsobem tyto produkty komunikovat ve zdrojovém území.

Typ cílové skupiny	Kulturní a společenské akce (eventy)	Atraktivita	Primární zdrojové území	Základní komunikační nástroje
Příznivci nové kultury	Nefestík, Malá letní scéna, prohlídky pro širokou veřejnost na zámku Zelená hora, tvůrčí rezidence	Zbytky cisterciáckého kláštera v Klášteře, expozice na Zelené poště, Muzeum a galerie Nepomuk, expozice v domě A. Němejce, cyklostezky v regionu	Plzeň, západní Čechy	Webové stránky města, webové stránky akcí, sociální sítě, média cílená pro VŠ studenty v Plzni, média s celokrajským dosahem
Poutníci	Jarní pouť, svatojánská pouť, festival Nepomuk, Podzim pod Zelenou horou	Kostel sv. Jana, Svatojánské muzeum a kostel sv. Jakuba, městská naučná stezka, svatojakubská poutní cesta, další pozoruhodné církevní památky v regionu (např. drobné památky spojené se sv. Vojtěchem, kostely v Řesanících nebo Kotouni atd.), pěší trasy a cyklostezky	Česká republika	Webové stránky města, specializované tematické webové stránky, celorepublikové tiskoviny, křesťanská média (rozhlasové stanice, tiskoviny) spolupráce s biskupstvím českobudějovickým a plzeňským, spolupráce s poutním místem Svatá Hora u Příbrami, případně Klokoaty u Tábora

		v regionu,		
Rodiny s dětmi	Nepomucké trhy, svatojánská pouť	Zábavní park, městské bazény, tojické nutrie, ždírecká ZOO, muzeum kočky Lnáře, historická a modelová železnice Vrčeň, Švejk restaurant a hotel U Zeleného stromu, rozhledna Železný Újezd	Česká republika	Webové stránky města, tematické webové stránky, tiskoviny (národní/regionální)
Příznivci motosportu	Nepomucký trojúhelník, prohlídky pro širokou veřejnost na Zelená hora	Expozice na zelenohorské poště, Atommuzeum Javor 51 v Míšově, kemp Nový rybník, Angus farm, historická a modelová železnice Vrčeň, rozhledna Železný Újezd	Nepomuk a okolí, Česká republika, Evropa	Webové stránky města, webové stránky partnerů, tematické weby, specializovaná periodika, regionální média
Požitkáři	Svatojánská pouť, Malá letní scéna, pивní slavnosti, prohlídky pro širokou veřejnost na Zelená hora, festival Nepomuk	Angus farm, Zelenohorská pošta, Městské muzeum a galerie, Švejk restaurant U Zeleného stromu, farma Olšovka, cyklostezky v regionu	Západní a jižní Čechy, především jižní Plzeňsko a Klatovsko	Webové stránky města, sociální sítě, specializované webové portály, regionální média, výleповé plochy

6. Návrh aktivit Kulturního a informačního centra města Nepomuk

- Zajištění realizace oborové koncepce dle harmonogramu koncepce
- Marketingové aktivity:
 - Správa a kvalitativní rozvoj webové prezentace města www.nepomuk.eu
 - Komunikace na sociálních sítích (facebook, instagram, youtube)
 - Spolupráce s médii (především doplnění informací o Nepomuku na vybrané turistické weby, posilování dlouhodobé spolupráce s hlavními regionálními médii)
 - Propagace akcí a atraktivit v Nepomuckých novinách
 - Vydávání vlastních propagačních materiálů

- Zajištění propagace kulturních a společenských akcí v Nepomuku na výlepových plochách ve městě a okolí
- Účast na vybraných veletrzích
- Zajištění služeb turistického informačního centra (dle metodiky Asociace turistických informačních center ČR) včetně zajištění a prodeje suvenýrů
- Pořádání kulturních a společenských akcí ve městě
- Zajištění provozu a propagace Městského muzea a galerie a expozic v rodném domku A. Němejce
- Sledování efektivity realizovaných aktivit, sběr dat a informací (např. zajištění průzkumu profilu návštěvníka Nepomuku) a jejich sdílení
- Úzká aktivní spolupráce s partnery na regionální a nadregionální úrovni – kraj, město Plzeň, okolní destinační společnosti, biskupství českobudějovické/plzeňské atd. (koordinace aktivit, společné prezentace na veletrzích, poskytování dat a informací atd.)
- Spolupráce s partnery na lokální úrovni (podnikatelé, samospráva, NNO, rezidenti atd.)
- Poradenství místním subjektům podílejících se na cestovním ruchu, sdílení osvětových a vzdělávacích aktivit, vlastní pravidelné vzdělávání a rozvoj
- Redakce Nepomuckých novin